

DOKUMA KUMAŞ TASARIMINDA GENÇ YETENEKLER ÖDÜLLENDİRİLDİ

Ticaret Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) desteğiyle, Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB) tarafından 13'üncüsü düzenlenen Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nda, Türk tekstil sektörünün geleceğine yön verecek yaratıcı ve yenilikçi tasarımlar ödüllendirildi.

ATHİB
DO-KU-MA
KU-MAŞ
TA-SA-RIM
YA-RIŞ-MA-SI



ALMANYA MOBİLYA PAZARINA BÜYÜTEÇ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin (AKİB) Almanya Mobilya Sektör Raporu'nda, 24 ayrı GTİP ürün grubunun üç yıllık seyri büyüteç altına alındı.

EMH2 PROJESİ'NDE İLK FAZ BAHARDA

Mersin Limanı'nın kapasitesini yıllık 3,6 milyon TEU'ya çıkaracak EMH2 Projesi'nin birinci fazı 2025'in ilk çeyreğinde faaliyete geçecek.

RUSYA'DA POTANSİYEL, 66 MİLYAR DOLAR

Rusya pazarında potansiyel ihracat matrisine göre sanayi sektöründe 59 milyar dolar, tarım ve gıdada 7 milyar dolar hacim bulunuyor.



TÜRKİYE'NİN
İKİNCİ 500 BÜYÜK SANAYİ
KURULUŞU

Türkiye'nin En Büyük ikinci 500 Sanayi Kuruluşu Arasında 213. SIRADAYIZ

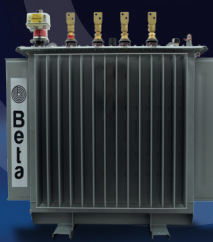
Uçtan Uca

Enerji Çözümleri

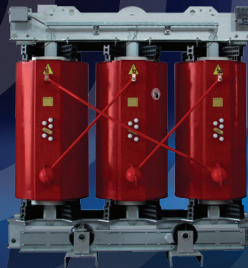
Beton Köşk



Yağlı Tip Transformatör



Kuru Tip Transformatör



Enerji Depolama
Sistemleri



AC & DC
Şarj İstasyonları



*Enerjimiz ile
Mutluluk Üretiyoruz*

Devletimizin destekleri hedeflerimize ulaşmamızı kolaylaştıracaktır



VEYSEL MEMİŞ

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı

Zor bir yılı geride bırakıyoruz. Ülkemizin kalınmasının yolu daha çok üretmekten ve daha fazla ihracat gerçekleştirmekten geçiyor. Akdeniz İhracatçı Birlikleri olarak tüm zorluklara rağmen bu bilinç ile hareket ederek ülkemizin 264 milyar dolarlık ihracat hedefinin gerçekleşmesi için var gücümüzle çalışıyoruz.

ÜLKEMİZİN 264 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT HEDEFİNİN GERÇEKLEŞMESİ İÇİN VAR GÜCÜMÜZLE ÇALIŞIYORUZ.

Türkiye geneli ekim ayında ihracatımız 23,6 milyar dolar olarak gerçekleşirken Akdeniz İhracatçı Birlikleri olarak ekim ayında geçen yılın aynı dönemin göre yüzde 1,4 artış oranı ile 1 milyar 549 milyon dolarlık ihracat rakamına imza attık. Bu rakam ile ülke geneli ihracatın yüzde 7,6'sını gerçekleştirmiş olduk. Yılın 10 ayında ise ihracatımız bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 10,3 yükselerek 14,2 milyar dolara ulaştı. Yıllıklandırılmış ihracat rakamımız ise 17 milyar 437 milyon dolar oldu.

AKİB olarak ekim ayındaki ihracatımızı bağlı Birliklere göre değerlendirdiğimizde Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimizin 437 milyon dolar değer ile ilk sırada yer aldığını görüyoruz. Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliğimiz 391,8 milyon dolar değer ile ikinci, başkanlığını yürütmekte olduğum Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimizin ise 205,5 milyon dolar değer ile üçüncü sırada geldiğini görüyoruz. Bu birliklerimizi sırasıyla Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliğimiz 176,3, Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliğimiz 108,9, Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğimiz 97,2, Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birli-

ğimiz 35,4 ve Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz 34,1 milyon dolarlık ihracat değerleri ile takip etti.

Ekim ayında Türkiye genelinde en çok ihracat gerçekleştiren ülkeler Almanya, ABD, Birleşik Krallık, Irak ve İtalya olurken AKİB olarak en çok ihracatı ise Irak, Hollanda, İtalya, Rusya Federasyonu ve ABD'ye yaptığımızı görüyoruz. Irak'a 143,3 milyon dolar, Hollanda'ya 117,4 milyon dolar, İtalya'ya 85,4 milyon dolar, Rusya Federasyonu'na 70,9 milyon dolar ve ABD'ye 60,5 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdik. Bu dönemde ihracat hacmini en fazla artırdığımız ülkeleri incelediğimizde ise Suudi Arabistan, Ukrayna ve Belçika pazarlarında dikkat çeken artışlara imza attık. Suudi Arabistan pazarında yüzde 90,2 artışla 53 milyon dolar, Ukrayna pazarında yüzde 71 artışla 36,2 milyon dolar ve Belçika pazarında yüzde 69,4 artışla 18,4 milyon dolar ihracat değeri-ne ulaştık.

Küresel pazarlarda talep zayıf seyrederken ana ihracat pazarlarımızdan Orta Doğu'daki çatışmaların yanında Rusya-Ukrayna Savaşı'nın getirdiği belirsizlikler devam ediyor. Yurt içinde ise üretim maliyetlerinin her geçen gün arttığı, uygun finansmana erişimin zorlaştığı, kurların yatay seyretmesi nedeniyle de ihracat pazarlarında rekabetçiliğimizin zayıfladığı bir dönemden geçiyoruz.

Uluslararası kuruluşların raporlarına baktığımızda bu yıl ve 2025'te küresel büyümenin yüzde 3 civarlarında olacağını görüyoruz. Buradan hareketle de küresel talebin seneye de zayıf seyredeceğini söyleyebiliriz. Tüm bu sıkıntıların bizleri daha da zorlayacağını farkındayız. Ama sorumluluklarımızın da bilincindeyiz. İhracat ailesi olarak bizlerin çabalarının bugüne kadar olduğu gibi hükümetimiz tarafından verilecek desteklerle uluslararası piyasalarda hak ettiği değeri bulacağına inanıyoruz. Ülkemize değer yaratmak için var gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz.

AKİBaktüel

SAHİBİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri adına
Fatih Doğan

YAYIN KURULU

Veysel Memiş, Saadettin Çağan,
Gürkan Tekin, Yüksel Akgöl,
Ferhat Gürüz, Fuat Tosyalı,
R. Onur Kılıçer

SORUMLU

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Mehmet Ali Erkan

YÖNETİM YERİ

AKİB Limonluk Mah. 2430 Sok.
No: 4 33120
Yenişehir / MERSİN
Tel: (0324) 325 37 37
Faks: (0324) 325 41 42
Web: www.akib.org.tr
e-posta: info@akib.org.tr

YAPIM

NAR PR

Medya İletişim Danışmanlık

Nar PR Medya İletişim
Danışmanlık Ltd. Şti.

YAYIN DİREKTÖRÜ

Recep Şenyurt
senyurt@narprmedya.com

EDİTÖR

Nadide Akın
Büyüamin Yıl
narpr@narprmedya.com

İLETİŞİM

Reşatbey Mah. Atatürk Cad.
Gen İş Merkezi Bina No:22 Kat:2
No:203(6) Seyhan/ADANA
Tel : (0322) 606 54 59-79
e-posta: narpr@narprmedya.com

BASKI - CİLT

Plusone Basım
100 Yıl Mah. Massit Matbaacılar
Sitesi 3. Cad. No: 221 34204
Bağcılar / İSTANBUL

DAĞITIM

Albatros Dağıtım

• AKİB Aktüel Dergisi AKİB adına NAR PR MEDYA İletişim Danışmanlık Ltd. Şti. tarafından yayıma hazırlanmaktadır.

• AKİB Aktüel, Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği tarafından ayda bir yayımlanır ve ücretsiz dağıtılır.

• AKİB Aktüel'de yer alan imzalı yazılar, yazarların kişisel görüşleridir, Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ni bağlamaz.

• AKİB Aktüel'de yer alan yazılar ve fotoğrafların her türlü telif hakkı Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne aittir. İzin alınmadan, kaynak gösterilerek dahi iktibas edilemez.

AKDENİZ'İN EKİM AYI İHRACATI 1,55 MİLYAR DOLARA ULAŞTI



8 > Haber

YAŞ MEYVE SEBZE SEKTÖRÜ MADRID'E ÇIKARMA YAPTI



9 > Haber

ASHİB, AVRUPA'NIN DEV FUARLARINA DAMGA VURDU

10 > Haber

AHBİB, SIAL PARİS'TE YENİLİKÇİ ÜRÜNLERLE GÖZ DOLDURDU

12 > Haber

TÜRKİYE, İNOVASYONUN GÜCÜYLE YÜKSELİYOR

14 > Haber

E-KOLAY İHRACAT PLATFORMU 12 BİN 500 KULLANICIYA ULAŞTI

20 > Haber

SANAYİ KAMPÜSÜ, ADANA'NIN GELECEĞİNİ ŞEKİLLENDİRİYOR

22 > Aktüel Haber

MERSİN'İN UNESCO GÖZDELERİ



33 > Haber

SASU, İNOVATİF LEZZETLERLE KÜRESEL PAZARDA BÜYÜYOR

34 > Haber

ATECH PROSES, 30 ÜLKEYE İHRACAT HEDEFLİYOR

38 > Haber

BOMAK, MARKALI ÜRÜNLERİNİ 24 ÜLKEYE İHRAÇ EDİYOR



39 > Haber

GERMAKSAN, AR-GE SAYESİNDE REKABETÇİLİĞİNİ ARTIRIYOR



31 > Haber

TARIMIN BAŞKENTİNDE DEV BULUŞMA

KIVANÇ

ENERJİ

"74 yıllık sanayi tecrübemizle, yüksek kaliteli ve verimli güneş panelleri üretiyoruz."



kivancsolar.com





Ticaret Bakanı Ömer Bolat, yılın 10 ayında mal ihracatında 6,7 milyar dolar düzeyinde artış gerçekleştiğini ve 216,4 milyar dolar değere ulaşıldığını açıkladı.

İHRACATTA EKİM REKORU KIRILDI

Türkiye'nin ekim ayı ihracatı geçen yılın aynı ayına göre yüzde 3,6 artışla 23,6 milyar dolar düzeyinde gerçekleşti. Böylece Cumhuriyet tarihinin en yüksek ekim ayı ihracatına imza atıldı. Ekimde Türkiye'nin en çok dış satım yaptığı ülkeler Almanya, ABD, Birleşik Krallık, İtalya ve Irak oldu.

Ekim ayı dış ticaret verileri Ticaret Bakanı Ömer Bolat ve Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe tarafından Antalya'da açıklandı. Ticaret Bakanı Ömer Bolat, "Ekimde Cumhuriyet tarihimizin en yüksek ekim ayı ihracatı rekorunu kırdık. İhracatımız geçen yılın aynı ayına göre yüzde 3,6 artışla 23 milyar 600 milyon doları aştı." dedi.

2024 yılının 10 ayında mal ihracatının 216,4 milyar dolara yükseldiğini bildiren Bakan Bolat, geçen yılın aynı dönemine kıyasla 6,7 milyar dolarlık artış sağlandığını bildirdi.

"İhracatçılarımız 800 milyon doların üzerinde artış sağladı"

Ekim ayında Cumhuriyet Bayramı'nın iş günü olan hafta arasına, geçen sene ise hafta sonuna denk geldiğini anımsatan Bolat, bu negatif takvim etkisine rağmen ihracatta artış yaşandığına dikkati çekti. Bakan Bolat, "Geçtiğimiz yıl ekim ayı ihracatı 22,8 milyar dolar olarak gerçekleşmişti. Yaklaşık 800 milyon doların üzerinde bir artışı ihracatçılarımız başardı. Ekim ayında altın ve enerji hariç ihracatımız, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 8,6 oranında artışla 22,2 milyar dolar oldu. Böylece ekim ayında aylık bazda Cumhuriyet tarihimizin en yüksek altın ve enerji hariç ihracat rekoru kırılmıştır. Bu yılın 10 ayında mal ihracatımızı 6,7 milyar dolar düzeyinde artırdık" dedi.

En fazla ihracat, otomotiv, kimya ve hazır giyimde

TİM Başkanı Mustafa Gültepe ise ihracatın bu yıl dalgalı bir seyir izlediğini ve eylül ayındaki yüzde 1,8'lik daralmanın ardından ekimde ibrenin yeniden yukarı döndüğünü belirtti.

Ekim ihracatını sektörlere göre değerlendiren Gültepe, "İlk sırada 3,6 milyar dolar değer ile yine otomotivi görüyoruz. Otomotivi, 2,5 milyar dolarla kimya, 1 milyar 580 milyon dolarla hazır giyim, 1 milyar 550 milyon dolarla elektrik-elektronik ve 1,3 milyar dolarla çelik takip etti. Geçen ay 19 sektörümüz ihracatını artırırken 7 sektörümüzde düşüş yaşandı. Gemi, yat ve hizmetleri yüzde 78 ile oransal olarak ihracatını en fazla artıran sektörümüz oldu." diye konuştu.

Gültepe, ekim ayında ihracat kilogram değerinin yüzde 7 artışla 1,56 dolara ulaştığını, paritenin ihracata sunduğu katkının 342 milyon dolar düzeyinde gerçekleştiğini ifade etti.

En çok ihracat yapılan ülkeler Almanya, ABD, Birleşik Krallık, Irak ve İtalya

Söz konusu dönemde en çok ihracat yapılan ülkelerin Almanya, ABD, Birleşik Krallık, İtalya ve Irak şeklinde sıralandığını kaydeden Gültepe, 39 ülkede yüzde 50'nin, 98 ülkede yüzde 10'un üzerinde ihracat artışı sağlandığını belirtti. Gültepe, "Genel tabloda 122 ülkeye ihracatımızı artırdık. En çok ihracat yaptığımız ülke grupları arasında AB, 9,9 milyar dolarla yine ilk sırada yer aldı. Toplam ihracatımızın yüzde 41,8'ini AB ülkelerine gerçekleştirdik." diye konuştu.

Bakan Bolat, ekim ayında ülke ithalatının yüzde 0,1 azalışla 29 milyar 364 milyon dolar olduğunu söyledi.



AKDENİZ'İN EKİM AYI İHRACATI 1,55 MİLYAR DOLARA ULAŞTI

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı Fatih Doğan, ekim ayında, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 1,4 artışla 1,55 milyar dolar ihracat gerçekleştirdiklerini açıkladı. Yılın 10'uncu ayında en yüksek değerlere kimya, demir-çelik, hububat ve bakliyat sektörlerinde ulaştıklarını belirten Doğan, en fazla ihracat yaptıkları ülkelerin başında Irak, Hollanda ve İtalya'nın yer aldığını bildirdi.



Başkan Doğan, AKİB'in "İhracatla Yükselen Türkiye" vizyonuna güçlü desteğini sürdürdüğünü vurguladı.

Ekim ayında Türkiye'nin 23,6 milyar dolarlık ihracat performansına AKİB olarak yüzde 7,6 oranında destek verdiklerini kaydeden Başkan Fatih Doğan, söz konusu dönemde ihracat hacminde en güçlü ivmelenmeyi su ürünleri ve hayvansal mamuller, demir ve demir dışı metaller ile hazır giyim ve konfeksiyon sektörlerinde sağladıklarını, Suudi Arabistan, Ukrayna, Belçika, Birleşik Krallık, Cezayir, Mısır ve İtalya pazarlarında anlamlı artışlara imza attıklarını ifade etti.

"Koşullar ne olursa olsun, üretmeye devam edeceğiz"

İhracat performansında küresel talebin önemli rol oynadığına vurgu yapan Başkan Doğan, "En büyük pazarımız olan Avrupa Birliği'nde talebin zayıf seyretmesi ve resesyon endişesi ihracatımıza olumsuz yansıyor. Maliyetler ve döviz kuru arasındaki makas açıldığı için uluslararası pazarlarda rekabetçiliğimizin zayıfladığı bir dönemden geçiyoruz. Tüm zorluklara rağmen Birlik olarak yılın 10 ayında yüzde 10,3 sağlayarak 14,2 milyar dolar ihracata imza attık. Koşullar ne olursa olsun, üretmeye devam edeceğiz. Türkiye'nin 264 milyar dolarlık ihracat hedefini yakalayabilmesi için en güçlü desteği vermenin gayretini gösteriyoruz." dedi.

AKİB'in ekim ayı ihracatını bağlı Birliklere göre değerlendiren Doğan, "Yılın 10'uncu ayında Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz, 437 milyon dolar değer ile sektörel sıralamada birinciliği elde etti. Bu Birliğimizi, Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliğimiz 391,8 milyon dolar değer

ile ikinci sıradan, Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz 205,5 milyon dolar değer ile üçüncü sıradan takip etti. Yine ekim ayında Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliğimiz 176,3 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliğimiz 108,9 milyon dolar, Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğimiz 97,2 milyon dolar, Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliğimiz 35,4 milyon dolar, Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz 34,1 milyon dolar ihracat değerine ulaştı. Ekim ayında ihracat performansında en güçlü ivmelenmeyi yüzde 37 artışla su ürünleri ve hayvansal mamuller, yüzde 34,6 artışla demir ve demir dışı metaller, yüzde 24,2 artışla hazır giyim, yüzde 19,9 artışla yaş meyve sebze sektörlerinde yakaladık." diye konuştu.

"İhracat hacminde en güçlü artışları Suudi Arabistan, Ukrayna ve Belçika pazarlarında yakaladık"

AKİB'in 28 bine yakın üyesiyle Türkiye'nin güneyindeki şehirlerin zengin çeşitliliğe sahip tarımsal üretimini ve tasarım üstünlüğüne sahip teknoloji yoğun sanayi ürünlerini uluslararası pazarlarda değere dönüştürdüğünü belirten Doğan, şunları söyledi: "Ekim ayında en fazla ihracat yaptığımız ülkeler listesinde Irak, Hollanda ve İtalya ilk üç sırada yer aldı. Irak'a 143,3 milyon dolar, Hollanda'ya 117,4 milyon dolar ve İtalya'ya 85,4 milyon dolar ihracat gerçekleştirdik. Bu dönemde ihracat hacmini en fazla artırdığımız ülkeleri incelediğimizde ise Suudi Arabistan, Ukrayna ve Belçika dikkat çekti. Suudi Arabistan'da yüzde 90,2 artışla 53 milyon dolar, Ukrayna'da yüzde 71 artışla 36,2 milyon dolar ve Belçika'da yüzde 69,4 artışla 18,4 milyon dolar ihracata imza attık. Anlamlı artış sağladığımız diğer ülkeler Birleşik Krallık, Cezayir, Mısır ve İtalya oldu."

14,2
MİLYAR
DOLAR
AKİB'İN
SON 10 AYLIK
İHRACATI



YAŞ MEYVE SEBZE SEKTÖRÜ MADRID'E ÇIKARMA YAPTI

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, İspanya'nın başkenti Madrid'de 16'ncısı düzenlenen Fruit Attraction 2024 Fuarı'nda Türkiye'nin millî katılım organizasyonunu başarıyla gerçekleştirdi.

Tarladan sofraya güven veren sürdürülebilir, kaliteli ve zengin ürün çeşitliliğini uluslararası pazarlarda ön plana çıkaran Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, İspanya'nın başkenti Madrid'de 8-10 Ekim tarihleri arasında düzenlenen Fruit Attraction 2024 Fuarı'nda Türkiye'nin millî katılım organizasyonunu başarıyla gerçekleştirdi.

Dünyanın en önemli taze meyve ve sebze ticaret fuarlarından biri olarak kabul edilen Fruit Attraction 2024 Fuarı'nda yaş meyve sebze, kuru meyveler, organik ürünler, dondurulmuş meyve-sebze, kabuklu meyveler, baharatlar, taze kesilmiş-hazır taze ürünler, tohum ve fidanlar, bitkiler, paketleme, etiketleme makineleri, paketleme malzemeleri, kalite kontrol, soğutma-ürün izleme, meyve sebze işleme-yıkama sistemleri sergilendi.

56 ülkeden 2 bin 146 firma Madrid'de bulundu

İspanyol IFEMA Madrid ve Fepex iş birliğiyle 16'ncı kez organize edilen fuar, üreticiler, ithalatçılar, ihracatçılar, distribütörler, ticaret temsilcileri ve perakende sektörü gibi sektör profesyonellerini bir araya getirdi. Özellikle Avrupa, Latin Amerika, Afrika ve Asya'dan katılımcıların yoğun ilgisini çeken fuarda bu yıl 56 ülkeden 2 bin 146 firma yer aldı.

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ferhat Gürüz liderliğinde Fruit Attraction 2024'e

çıkarma yapan Türk firmaların temsilcileri, ürün ve hizmetlerini tanıtırken yeni ticaret köprülerinin temellerini attı. Fuardaki Türkiye pavilyonunu ziyaret eden Türkiye'nin Madrid Büyükelçisi Nüket Küçükel Ezberci ve Ticaret Müşaviri Savaş Tarhan, Başkan Ferhat Gürüz ve ihracatçı firmaların temsilcileriyle İspanya pazarına yönelik istişarelerde bulundu.

Bu yıl biyoteknoloji ve akıllı tarım uygulamaları ön plana çıktı

Fruit Attraction 2024 Fuarı'nın taze ürünler, yan sanayi ve lojistik gibi birçok alanda yeniliklere yer verdiğini kaydeden Başkan Ferhat Gürüz, bu yıl biyoteknoloji ve akıllı tarım uygulamalarının ön plana çıktığını söyledi. Madrid'deki organizasyona tüm narenciye üreticisi ülkelerin katıldığını belirten Başkan Ferhat Gürüz hem Avrupa hem Güney Amerika hem de Kuzey Afrika ülkelerindeki narenciye ihracatçıların potansiyel alıcılarla temas kurma imkânı bulduğunu, Türkiye olarak yeni pazar arayışına yönelik faydalı bir fuar geçirdiklerini ifade etti.

"Avrupa ülkeleri yüzde 42,3 pay ile en büyük pazarımız"

Türkiye'nin yaş meyve sebze ihracatında en büyük pazarının yüzde 35,8 pay ile Avrupa Birliği ülkeleri olduğunu, diğer Avrupa ülkeleri ile birlikte toplam payın 42,3'e ulaştığını vurgulayan Başkan Ferhat Gürüz, "Türkiye'nin coğrafi konumu, yüksek kaliteli ve uygun fiyatlı ürünler sunması Avrupa ülkelerinin ilgisini artırıyor. Firmalarımız, gıda güvenliği standartlarına son derece önem veren Avrupa Birliği pazarında yer almak için GlobalGAP, HACCP gibi sertifikalara ve AB standartlarına uygun üretim yapmaya özen gösteriyor. Bu, Türkiye'nin ürünlerinin AB'ye sorunsuz şekilde giriş yapmasını kolaylaştırıyor." dedi.

Büyükelçi Ezberci, Türk ihracatçıları İspanya pazarındaki potansiyel fırsatları değerlendirdi.



ASHİB, AVRUPA'NIN DEV FUARLARINA DAMGA VURDU

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB), Conxemar ve SIAL Paris fuarlarına katılarak yeni ticari iş birlikleri geliştirdi. İspanya'daki Conxemar'da 13 ülkeden, Fransa'daki SIAL Paris'te 25 ülkeden gelen talepler üzerine firma ve ürün listeleri oluşturuldu.



SIAL Paris 2024'te, et ve süt ürünleri, market ürünleri, dondurulmuş gıdalar, alternatif biyogıda, deniz mahsulleri, içecek, catering ve atıştırmalık, meyve sebze ve gıda işleme sektörlerinden firmalar stant açtı.

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB), İspanya'da 25'incisi düzenlenen Conxemar Uluslararası Dondurulmuş Deniz Ürünleri Fuarı ile Fransa'da 60'ıncısı organize edilen dünyanın en büyük gıda ve içecek fuarı SIAL Paris 2024'te ürün tanıtımları ve pazarlama faaliyetleri gerçekleştirdi.

İspanya'nın Vigo şehrinde 1-3 Ekim tarihleri arasında düzenlenen ve dondurulmuş deniz ürünleri sektöründe önde gelen buluşmalardan biri olan Conxemar Uluslararası Dondurulmuş Deniz Ürünleri Fuarı'na 46 ülkeden 760 firma katıldı. 27 bini aşkın ziyaretçi çeken Conxemar, dondurulmuş deniz ürünleri sektöründeki üreticileri, tedarikçileri, distribütörleri, toptancıları ve perakendecileri bir araya getirerek yeni ürünleri, teknolojik gelişmeleri ve sektör trendlerini tanıtmaya fırsatı sundu.

13 ülkeden talepte bulunan firmalar listelendi

Deniz ürünleri sektörü için geniş kapsamlı iş geliştirme ve yenilik paylaşma platformu olarak dikkati çeken Conxemar Uluslararası Dondurulmuş Deniz Ürünleri Fuarı'nda ASHİB Yönetim Kurulu Başkanı Yüksek Akgöl liderliğinde üye ihracatçıların ürünleri tanıtıldı. ASHİB standında İspanya, Polonya, ABD, Litvanya, Tunus, Fas, Belçika, Fransa, Güney Afrika Cumhuriyeti, İtalya, Portekiz, Ukrayna ve Rusya'dan Türk su ürünleri ve hayvansal mamullerine yönelik talebi olan firmalar listelendi. Talep edilen ürünler arasında orkinos balığı, konserve tuna balığı, dondurulmuş sardalya, çipura, levrek, hamsi marine, somon, hamsi, alabalık, taze ahtapot, istavrit, güme somon, kum midyesi, deniz kestanesi ve istakoz yer aldı.

SIAL Paris'i 200 ülkeden yaklaşık 285 bin profesyonel ziyaret etti

ASHİB, 19-23 Ekim tarihleri arasında İstanbul Ticaret Odası'nın (İTO) milli katılım organizasyonu ile SIAL Paris 2024'te tanıtımlar yaptı. ASHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ali Can Yamanyılmaz'ın liderliğindeki kafilede yer alan firma temsilcileri, 50 milyar avro hacimli 8 bin gıda alıcısının katıldığı organizasyonda yeni ticaret köprüleri kurma fırsatı buldu. Et ve süt ürünleri, market ürünleri, dondurulmuş gıdalar, alternatif biyogıda, deniz mahsulleri, içecek, catering ve atıştırmalık, meyve sebze ve gıda işleme sektörlerinden 7 bin 500 firmanın stant açtığı fuarı beş günlük süreçte 200 ülkeden yaklaşık 285 bin profesyonel ziyaret etti.

25 ülkeden firmalar ASHİB standında talepte bulundu

ASHİB standında Umman, Polonya, Suudi Arabistan, Mısır, Libya, Danimarka, İngiltere, İsveç, Birleşik Krallık, Çekya, Ürdün, Kenya, Bosna Hersek, Irak, Çin, Kazakistan, Hindistan, Kongo, Hollanda, Fransa, Küba, Dubai, Fransa, İspanya ve Brezilya'dan Türk su ürünleri ve hayvansal mamullerine yönelik talebi olan firmalar listelendi. Talep edilen ürünler arasında balıklar, kırmızı et, kanatlı eti ve yumurta yer aldı. Her iki fuarda ürün talebinde bulunan firmaların iletişim bilgileri ASHİB üyeleriyle paylaşıldı.





Hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektöründen firmalar SIAL Paris'e Türkiye Gıda İhracatçıları çatısı altında katıldı.

AHBİB, SIAL PARİS'TE YENİLİKÇİ ÜRÜNLERLE GÖZ DOLDURDU

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB), dünyanın en büyük gıda ve içecek fuarı SIAL Paris 2024'e Türkiye Gıda İhracatçıları çatısı altında katıldı. 7 bin 500 firmanın stant açtığı fuarda AHBİB üyesi 10 firma yenilikçi ürünlerini tanıtırken yeni ticaret bağlantıları kurmak için 150'nin üzerinde görüşme gerçekleştirdi.

Türkiye'nin 2023 yılındaki 12,4 milyar dolarlık hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri ihracatına 2,1 milyar dolar değer ile destek veren, 2024 yılının 9 ayında 1,47 milyar dolar dış satım gerçekleştiren Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB), dünyanın en büyük gıda ve içecek fuarı SIAL Paris 2024'e Türkiye Gıda İhracatçıları çatısı altında katıldı.

AHBİB üyesi 10 firma 150'nin üzerinde görüşme gerçekleştirdi

Et ve süt ürünleri, market ürünleri, dondurulmuş gıdalar, alternatif biyogıda, deniz mahsulleri, içecek, catering, atıştırılabilir meyve sebze ve gıda işleme sektörlerinden 7 bin 500 firmanın stant açtığı fuarda AHBİB üyesi 10 firma yenilikçi ürünlerini tanıtırken yeni ticaret bağlantıları kurmak için 150'nin üzerinde görüşme gerçekleştirdi. Türkiye'den Fransa'nın başkentine çıkarma yapan toplam firma sayısı ise 346 oldu.

130 ülkenin temsil edildiği dev etkinlikte Türk damak tadından ikramlar, gıda profesyonellerinin beğenisine sunuldu. AHBİB Yönetim Kurulu Başkanı Veysel Memiş de katıldığı tadım etkinliklerinde fuar ziyaretçilerine ikramlarda bulunarak sıcak diyaloglar geliştirdi.

Başkan Veysel Memiş, 60'ıncı yılını kutlayan SIAL Paris Fuarı'na Türkiye'nin 38 yıldır iştirak ettiğini, bu yıl İstanbul Ticaret Odası'nın (İTO) milli katılım organizasyonu ile 37 ilden toplam 294 firmanın ürün ve hizmetlerini tanıttığını, sektörün ise Türkiye Gıda İhracatçıları çatısı altında güç birliği yaptığını söyledi.

SIAL Paris'e katılan firmaların ticaret hacmi 50 milyar avro

SIAL Paris'e katılan firmaların ticaret hacminin yaklaşık 50 milyar avro olduğuna dikkat çeken Başkan Veysel Memiş, "Türk damak tadının zenginliği ve çeşitliliği ile bu büyük potansiyelden en üst seviyede faydalanmak istiyoruz. Türk gıda sanayisine yeni ihracat pazarları oluşturmak için katıldığımız SIAL Paris'te AHBİB üyesi firmalarımız, 19-23 Ekim tarihleri arasında ürünlerini tanıttı. Görüşmelerimizin önümüzdeki süreçte ihracat performansımızı daha da ivmелendireceğine inanıyoruz." dedi.

Başkan Veysel Memiş, Türkiye'nin Paris Büyükelçisi Yunus Demirel'in AHBİB standını ziyaret ederek onurlandırdığını, Fransa ve Avrupa'nın diğer ülkelerindeki ihracat potansiyelini istişare imkanı bulduklarını sözlerine ekledi.

SIAL Paris'te Türk damak tadından ikramlar, gıda profesyonellerinin beğenisine sunuldu.



AKİB, ALMANYA'DAKİ MOBİLYA PAZARINA IŞIK TUTTU

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), Almanya'nın 2021-2023 yıllarına ilişkin mobilya ithalatını analiz etti. AKİB Almanya Mobilya Sektör Raporu'nda 24 ayrı GTİP ürün grubunun 2021-2023 yılları arasındaki seyri analiz edildi.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), mobilya sektörü özelinde Almanya pazarını büyüteç altına aldı. Almanya'nın 2021-2023 yıllarına ilişkin mobilya ithalatının analiz edildiği raporda, Avrupa Yeşil Mutabakatı kapsamında sürdürülebilirliğin öne çıktığı ve mobilyanın öncelikli sektörler arasında yer aldığı vurgulandı. Bu kapsamda mobilya ürünlerinin dayanıklılığı, yeniden kullanılabilirliğin geliştirilmesi, ürünlerdeki zararlı kimyasalların kullanımının azaltılması ile enerji ve kaynak verimliliğinin artırılmasının pazarlama süreçlerinde kritik önem taşıdığı belirtildi.

AKİB Almanya Mobilya Sektör Raporu'nda öncelikle mobilya sektörünün Türkiye ekonomisine sağladığı katkılar değerlendirildi. Raporda, mobilya sanayisinin yarattığı katma değer ile Türkiye'de stratejik önem taşıdığı, son yıllarda dünya standartlarında üretim yapan tesislerin kurulduğu, ihracatta yerli kaynakları en çok kullanan ve ithal ürünlere bağımlılığı en az olan sektörler arasında yer aldığı ifade edildi.

Küçük firmaların birleşip güçlenmesi ve profesyonel yapılanması önem taşıyor

Sektörün genel durumuna dönük değerlendirmede, "Mobilya işletmeleri Türkiye'de genelde KOBİ'lerden oluşmaktadır. Sektörde yaşanan sıkıntılar tipik KOBİ sıkıntıları olup dünya çapında pazarlara açılmak için küçük firmaların birleşip güçlenmesi ve profesyonel yapılanması önem taşımaktadır. Sektörün, mevcut potansiyelini ve stratejik pozisyonun önemini kavrayarak yurt dışı tanıtım ve ihracat çalışmaları ile uluslararası mobilya pazarında yükselme olanağı bulunmaktadır." denildi.



Almanya'nın toplam mobilya ithalatı 22,84 milyar dolar

Söz konusu raporda, Almanya'nın 2023 yılındaki dış ticaret hacminin 3,17 trilyon dolar düzeyinde olduğu, bu ülkenin 1,47 trilyon doları bulan ithalatında mobilya sektörünün 22,84 milyar dolar civarında olduğu aktarıldı. Türkiye'nin Almanya pazarındaki toplam ihracatının 26,3 milyar dolar düzeyinde gerçekleştiği belirtilen raporda, mobilya sektörü özelinde bu pazarda 293,3 milyon dolar civarında ihracat gerçekleştirildiği ifade edildi.



Türkiye, mobilya, kâğıt ve orman ürünlerinde son 10 ayda Almanya'ya 257,1 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi.

Ahşap, metal ve plastik mobilya ithalatında üç yıllık seyrir deldendi

AKİB Almanya Mobilya Sektör Raporu'nda 24 ayrı GTİP ürün grubu analiz edilirken 2021-2023 yılları arasındaki seyrir deldendi. Türkiye'nin rekabetçi olduğu ve Almanya pazarında ihracat potansiyeli yüksek ürün grupları sıralandı. Tabloya göre yatak odaları için ahşap mobilyalarda 1 milyar dolar düzeyinde ithalat seviyesinin korunduğu, metal mobilya ithalatında negatif dalgalanmalar yaşandığı, plastik mobilyalarda ithalat tutarının nispeten düşüş gösterdiği aktarıldı.

Almanya'nın 24 ürün grubunda toplam ithalat ve Türkiye'nin performansı

Söz konusu ürün gruplarında Almanya'nın 2021 yılında 8,17 milyar dolar ithalat yaparken Türkiye'den 226,7 milyon dolar satın alma yaptığı, 2022 yılında 7,9 milyar dolar ithalat yaparken Türkiye'den 311,9 milyon dolar satın alma yaptığı, 2023 yılında 7 milyar dolar ithalat yaparken Türkiye'den 293,3 milyon dolar satın alma yaptığı tabloya yansıdı.



TÜRKİYE, İNOVASYONUN GÜCÜYLE YÜKSELİYOR

Türkiye'nin inovasyon ekosistemini geliştirmek amacıyla TİM'in ev sahipliğinde bu yıl 11'incisi gerçekleştirilen Türkiye Innovation Week 2024'te Türkiye'nin Girişimcileri, İnovaTİM İnovasyon Yarışması ile İnovaLİG Şampiyonları Yarışması'nda dereceye giren firmaların temsilcilerine ödülleri verildi. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe, yüksek teknoloji ürün ihracatını 10 yılda 2 katına çıkardıklarını belirterek, "Orta-yüksek ve yüksek teknoloji ürün ihracatında 100 milyar dolara koşuyoruz." dedi.

Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz, İnovaLİG Şampiyonları Ödül Töreni'nde dereceye giren firmalara ödülleri verdi.

Ticaret Bakanlığı'nın desteği ve Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin ev sahipliğinde bu yıl 11'incisi düzenlenen Türkiye Innovation Week 2024, "Out of the Box: Human, Culture, Model" temasıyla Haliç Kongre Merkezi'nde gerçekleştirildi.

Ana stratejik partneri Trendyol, stratejik partnerleri ise Türk Ekonomi Bankası (TEB), Turkcell, Ziraat Bankası, Vakıfbank, Halkbank, Türkiye Sigorta, İhracatı Geliştirme A.Ş. (İGE), Türkiye Teknoloji Fonu (TTF) ve Hayat Holding'den oluşan etkinlikte Türkiye'nin Girişimcileri, İnovaTİM İnovasyon Yarışması ile İnovaLİG Şampiyonları Yarışması'nda ödüller sahiplerini buldu.

Türkiye'nin Girişimcileri 2024 Ödülleri'nde TİM-TEB Girişim Evi kategorisi "En Hızlı Büyüyen Girişimci" ödülünü Shipentegra alırken, "En Fazla Ülkeye İhracat Yapan Girişimci" ödülü ise Toffu'ya verildi. Türkiye Geneli kategorisinde de "Hedefim Küresel Başarı" ödülünü DRN Lojistik, "Kadın Teknoloji Girişimcisi" ödülünü GC Savunma, "Çevre ve Sürdürülebilirlik Dostu Girişimci" ödülünü Tumurly, "Genç Girişimci" ödülünü de Neuratürk aldı.

İnovaTİM İnovasyon Yarışması'nda Sürdürülebilirlik kategorisinde Retime, Nature's Renewables, Biotexura, Fondöten İstasyonu ve Ecocrate firmaları ödül alırken, Yapay Zeka kategorisinde ise Sağlıklı Tarlam, Hemix, Effiorbit, Lintech ve Havade ödüle layık görüldü.

İnovaLİG Ödülleri'nde ise KOBİ ölçeğinde "İnovasyon Stratejisi" kategorisinde, S.Y.K. Tekstil, Dof Robotik Sanayi, Sanver Mühendislik, "İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü" kategorisinde SBS Bilişimel Bio Çözümler, Tunay Gıda, Netpak





Ambalaj, “İnovasyon Döngüsü” kategorisinde SMS Sanayi Malzemeleri, Bioclean Çevre Teknolojileri, Destek Patent, “İnovasyon Kaynakları” kategorisinde Termo Isı Sistemleri, Etkin Tıbbi Cihazlar, Simsoft Bilgisayar Teknolojileri, “İnovasyon Sonuçları” kategorisinde Milvus Robotics Teknoloji, Ubc Kimya İnşaat ve Madencilik, Saykal Elektronik ödül aldı.

İnovaLİG büyük ölçekli firmalarda ise “İnovasyon Stratejisi” kategorisinde Roketsan, Borçelik, Aygaz, “İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü” kategorisinde TUSAŞ, TEI Tusaş Motor Sanayi, THY Teknik, “İnovasyon Döngüsü” kategorisinde Türk Hava Yolları, Asaş Alüminyum, Yiğit Akü, “İnovasyon Kaynakları” kategorisinde Aselsan, Beyçelik Gestamp, Kayalar Kimya, “İnovasyon Sonuçları” kategorisinde Yorglass, Ege Profil, CMS ödüle layık görüldü.

Türk Ekonomi Bankası, Turkcell, Ziraat Bankası, VakıfBank, Halkbank, Türkiye Sigorta, İhracatı Geliştirme AŞ, Türkiye Teknoloji Fonu, Hayat Holding ve Trendyol'a da özel ödül verildi.

“Türkiye, küresel inovasyon liginde 37'nci sıraya yükseldi”

Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz ile birlikte 6 bakanın katıldığı ödül töreninin açılışında konuşan TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Türkiye'nin küresel inovasyon liginde son 12 yılda 74'üncülükten 37'nci sıraya yükseldiğini belirte-

rek yüksek teknoloji ürün ihracatını 10 yılda 2 katına çıkardıklarına, orta-yüksek ve yüksek teknoloji ürün ihracatında 100 milyar dolara koştuklarına dikkat çekti. “Out of the Box: Human, Culture, Model” temasıyla düzenlenen etkinlikte bu yıl ABD, Çin ve İsveç'in paydaş ülke olduğunu belirten Gültepe, “TİM olarak, uluslararası iş birliklerimizi pekiştirerek Türkiye'yi inovasyon ekosisteminin merkezine taşımak istiyoruz.” dedi.

“İhracatçılarımız, Türkiye ekonomisinin akıncılarıdır”

Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz, Türkiye'nin gurur kaynağı olan şirketleri teşvik etmek amacıyla başlatılan İnovaLİG Programı'na bu yıl 67 ilden 2 bin 302 firmanın başvurduğunu, bu tablonun memnuniyet verici olduğunu söyledi. Firmalarda, inovasyona dayalı ihracat bilincinin her yıl daha fazla yaygınlaştığını aktaran Yılmaz, geçen yılın inovasyon şampiyonu 30 firmanın 2023'te toplamda 6,8 milyar dolar ihracat gerçekleştirdiğini kaydetti. Yılmaz, “Türk ekonomisinin akıncıları” olarak gördükleri ihracatçıları her zaman desteklediklerini ve sıkıntılarında yanlarında olduklarını vurguladı.

“İnovasyonda da öncü olmak istiyoruz”

Ticaret Bakanı Ömer Bolat da inovasyon ve teknolojik dönüşümün üretim ve ihracat hedefleri için kilit öneme sahip araçlar olduğunu belirterek, “Bu kapsam-

da, 2012'den beri yüksek teknoloji ürün ihracatını iki katına çıkardığımızı, orta ve yüksek teknoloji ürün ihracatında ise 100 milyar dolar seviyesine yaklaştığımızı gururla ifade etmek isterim.” dedi.

Bakan Bolat, girişimci ruhun ve yenilikçi kapasitenin bir göstergesi olan bu tür organizasyonlar sayesinde Türkiye'nin AR-GE faaliyetleri, teknoloji girişimleri ve inovatif çözümleriyle dünyaya örnek olduğunu belirtti. Türkiye Innovation Week'in Türkiye Yüzyılı'na yakışır şekilde ülkenin teknolojik ve entelektüel kapasitesinin gelişmesine katkıda bulunduğunu kaydeden Bolat, “Biz de bu bilinçle, ülkemizin inovasyon ekosisteminin daha cazip hâle getirmek için tüm kaynaklarımızı seferber ediyoruz.” diye konuştu.

“Akıl ve alın terine güvenen Türkiye var”

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır da yaptığı konuşmada gençlerin yapay zekâ ve sürdürülebilirlik alanlarında özgün fikirlerinin ürün ve hizmete dönüşme serüveninin heyecanını deneyimlediğini ifade etti. Kacır, “Bu yeni döneme teknoloji üretme ve geliştirmede yapamazlar, başaramazlar diyenlere inat, artık kendi evlatlarının kabiliyetlerine, akıl ve alın terine güvenen bir Türkiye var. Ülkemizi AR-GE'de, teknolojiye ve inovasyonda dünyanın sayılı ülkelerinden biri hâline getirmek adına çalışmalarımızı kararlılıkla sürdüreceğiz.” ifadelelerini kullandı.

E-KOLAY İHRACAT PLATFORMU 12 BİN 500 KULLANICIYA ULAŞTI

Dijital ticarete ilgi duyanlara rehberlik etmek amacıyla oluşturulan ve kullanıcılara pazar analizi, dijital pazarlama ve adım adım e-ihracat süreçlerini öğrenme imkânı sunan e-Kolay İhracat Platformu (E-KİP), test aşamasında yaklaşık 12 bin 500 kullanıcıya ulaştı.



Ticaret Bakanlığı tarafından ihracatçılara ve girişimcilere elektronik ihracata ilişkin tüm süreçlerin adım adım öğretilmesi amacıyla oluşturulan e-Kolay İhracat Platformu (E-KİP), test aşamasında yaklaşık 12 bin 500 kullanıcıya ulaşırken yeni hedefler de belirlendi. Geçen ağustos ayında ilk fazı tamamlanan ve "https://www.kolayihracat.gov.tr/" adresinde erişime açılan platform, e-ihracatla ilgilenen küçük ve orta büyüklükteki işletmeler, kadın ve genç girişimciler ile herhangi bir işletmeden, son tüketiciyi hedefleyerek yapılan ticaret, satış ve pazarlama işlemlerini tanımlayan B2C ihracat modelini iş süreçlerine dâhil etmek isteyenler için hizmet veriyor.

Akıllı e-İhracat Robotu uluslararası pazar yerinden veri alıyor

12 modülden oluşan platformun en önemli ayağını "Akıllı e-İhracat Robotu" oluşturuyor. Bu modül, 20'ye yakın uluslararası pazar yerinden veri alıyor. Böylelikle kullanıcıların ihracat edebilecekleri ürünlere, bunları destekleyecek unsurlara ve nerele, hangi koşullarda ihracat edileceğine dair analizler sunuyor.

Platformda bulunan "Pazarlar" modülüyle kullanıcılar, e-ihracat için hedef pazar olarak belirlenen 24 ülke için makroekonomik ve demografik göstergelere, pazar ve tüketici dinamiklerine ulaşabiliyor, söz konusu ülkelere mahsus sosyal medya ve pazarlama ipuçlarına erişebiliyor. Firmaların e-ihracata ilişkin tüm soruları ise platformda bulunan "Uzman Zekâ (Chatbot)" tarafından 7 gün 24 saat yanıtlanıyor.

Platformda sunulan "Adım Adım e-İhracat" modülü ise kullanıcılara pazar yeri hesap açılışından lojistik süreçlere kadar tüm e-ihracat sürecini anlatıyor. "Dijital Pazarlama" modülü,

e-ihracat sürecinde uygulanacak dijital pazarlama stratejilerini, kullanılabilecek araçları ve dikkat edilmesi gereken noktaları kullanıcılara aktarıyor.

Faz-2 sürecinin Şubat 2025'te tamamlanması hedefleniyor

Platformun Faz-2 sürecinin ise Şubat 2025'te tamamlanması, "Sektörler", "Profesyonel Çözüm Ortakları" ve "Etkinlik Takvimi" gibi yeni modüllerin devreye alınması, mevcut modüllerde çeşitli geliştirmeler yapılması planlanıyor. Bu geliştirmelerle "Akıllı e-İhracat Robotu", "Pazarlar" ve "Eğitim" modüllerinin daha kapsamlı hâle getirilmesi öngörüldüğü.

e-Kolay İhracat Platformu'nun resmi tanıtım ve duyurularının yapılmasıyla, Kolay İhracat Platformu Projesi'nin ulaştığı 3 milyon görüntülenme ve 70 binin üzerindeki kayıtlı kullanıcı sayısını geride bırakması bekleniyor.

Platform e-ihracatın yaygınlaşmasında önemli bir rol oynayacak

12. Kalkınma Planı kapsamında, 2028 yılı itibarıyla e-ihracatın toplam ihracat içindeki payının yüzde 10'a ulaşması hedefleniyor. Bakanlık, bu hedefe ulaşmak için belirlediği stratejilerin etkili şekilde yürütülmesi amacıyla çalışmalarını hız kesmeden sürdürüyor. Bu kapsamda 2022 yılında 2,17 milyar dolar olan e-ihracat değeri, geçen yıl yüzde 131 artış gösterek 5,02 milyar doları aştı. Bu gelişmeyle e-ihracatın toplam ihracattaki payı yüzde 0,90'dan yüzde 2,12'ye yükseldi. Bu yılın 9 ayında ise e-ihracat, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 83,3 artış göstererek 2,52 milyar dolardan 4,63 milyar dolara yükseldi. Genel ihracat içinde e-ihracatın payı yüzde 2,6'ya çıktı. e-KİP'in de dolaylı olarak e-ihracat hacmine katkıda bulunmakla birlikte sektörde dijital dönüşüm ve e-ihracatın yaygınlaşmasında önemli bir rol oynaması bekleniyor.

Teknolojinin gelişmesiyle birlikte, birçok ülke dijital altyapı yatırımlarını artırdı. Bu yatırımlar, hem işletmelerin hem de tüketicilerin e-ticaret platformlarına erişimini kolaylaştırıyor.

**4,6
MİLYAR
DOLAR**

**TÜRKİYE'NİN
2024 YILI
9 AYLIK
E-İHRACATI**

Türkiye
'de Bir İlk!

GO40 DC WALLBOX

Sürdürülebilir Dönüşümde GO-40 Etkisi!

Türkiye'de bir ilk olan Voltgo'nun yeni ürünü
GO-40 ile tanışmaya hazır mısınız?

Elektrikli araç şarj istasyonu kurulumları
artık daha kolay, daha verimli, daha ekonomik.
Bireysel ve kurumsal amaçlarla kullanabileceğiniz,
Milli teknolojilerle yazılımı ve donanımı Türk
mühendisler tarafından geliştirilen elektrikli araç
şarj istasyonları hakkında daha fazla bilgi almak ve
GO-40 avantajlarından faydalanmak için:

444 (8587) VLTP



VOLTGO



voltgo.com.tr

TÜRKPATENT, AB COĞRAFI İŞARETLİ ÜRÜNLERİ MARKALAŞTIRACAK

Türk Patent ve Marka Kurumu (TÜRKPATENT) Başkanı Muhammed Zeki Durak, Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü (WIPO) ile Avrupa Birliğinde coğrafi işaret tescili alan ürünlerin Avrupa'da markalaşması konusunda ortak proje yürüteceklerini belirtti. Türkiye'nin kültürel mirasını ve zenginliğini korumak amacıyla coğrafi işaret tescil belgesini önemsediklerini ve Zeki Durak, "Ülkemizde coğrafi işaret korumasının başladığı 1995 yılından itibaren ilk 10 yıllık dönemdeki tescil sayısı 69 iken bu sayı 2005-2015 yılları arasında 105, 2015-2023 yılları arasında ise 1.328'e çıktı. Bugün itibarıyla coğrafi işaret tescil sayımız 1.639'dur. Ülkemiz coğrafi işaret noktasında Çin'den sonra ikinci sırada. Bu, ülke olarak ne kadar zengin olduğumuzun göstergesi." dedi.

Durak, ürünlerin Avrupa Birliği coğrafi işaret tescil belgesi alması konusunda da



önemli adımlar attıklarını bildirdi. Ürünleri Avrupa Birliği'nde tescil ettirmek için TÜRKPATENT olarak hem başvurular yaptıklarını hem de başvuru yapmak isteyenlere uzmanlarla teknik destek verdiklerini aktaran Durak, 2022'de 8 olan Avrupa Birliği tescil sayısının bugün 27'ye ulaştığını ve bu yıl sonunda sayının 29 olacağını dile getirdi. Coğrafi işaretli ürün sayısını çoğaltmanın yeterli olmadığına ve markalaşmaya ağırlık verilmesi gerektiğine

işaret eden TÜRKPATENT Başkanı Durak, şunları kaydetti: "Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü (WIPO) ile AB tescili alan ürünlerimizin Avrupa'da markalaşması konusunda ortak proje yürüteceğiz. Proje, ürünlerin kalite standardından, ambalajından başlayarak markalaşmasına kadar olan bir çalışmayı kapsayacak. Avrupa Birliği tescilli ürünlerin dünyada tanınırlığını artırarak markalaşmasını sağlamak ve ekonomik değerini artırmak istiyoruz."

Hatay'da 6 ürüne coğrafi işaret tescil belgesi

Hatay'ın yöresel lezzetlerinden Antakya simidi, Antakya külçesi, Belen tava, zahter salatası, tel kadayıfı ile tandır kakhesi, Türk Patent ve Marka Kurumunca coğrafi işaretle tescillendi.

Valilik girişimiyle coğrafi işaret belgesi alan 6 ürün, Odabaşı Mahallesi'ndeki Hatay Gastronomi Çarşısı'nda düzenlenen programla tanıtıldı. Vali Mustafa Masatlı, Hatay'ın sahip olduğu kültürel ve ekonomik değerlerin korunarak gelecek nesillere aktarılması amacıyla çalışmaların sürdürdüğünü söyledi.

Masatlı, coğrafi işaret alan ürünlerin ulusal ve uluslararası pazarlarda rekabet gücünü artırdığını dile getirdi. Kente özgü daha önce 31 ürüne coğrafi işaret belgesi alındığını hatırlatan Masatlı, şöyle devam etti: "Bu kapsamda en güçlü yönlerimizin başında gelen gastronomi zenginliğimizi desteklemek için Hatay'a göreve geldiğimiz günden bu yana, lezzetlerimiz, ürünlerimiz ve coğrafi işaretlerimizi tekrardan toplayıp onları bir sonraki nesle emanet etmek için çalışmalarımızı sürdürüyoruz."

Masatlı, göreve geldiğinde 25 olan coğrafi işaret sayısını bugün itibarıyla 37'ye çıkardıklarını belirterek, "Tescil bekleyen tüm başvurularımız tamamlandığında da bu sayı önümüzdeki sene 124'e çıkacaktır. Sanıyorum bu sayıyla beraber Türkiye'de biz zirveye



oturmuş olacağız. Şehrimizin kimliğine, değerlerine sahip çıkmak, hepimizin sorumluluğunda olan işlerimizdendir, bu bakımdan bir ürünün coğrafi işaret alması demek, mahrecinin ve menşinin belli olması demektir." dedi.

Hatay Büyükşehir Belediye Başkanı Mehmet Öntürk de Hatay'a ait 6 ürünün daha coğrafi işaret tescil belgesi almasından duyduğu mutluluğu dile getirdi.

MERSİN'DE SAVUNMA SANAYİSİNE PERSONEL YETİŞTİRİLECEK



Mersin Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO) ile Mersin Tarsus Organize Sanayi Bölgesi (MTOSB) iş birliğinde kümelenme çalışmaları ivme kazanan savunma sanayisini desteklemek adına Toroslar Atatürk Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde (MTAL) 3 yeni bölüm faaliyete başladı.

Konuyla ilgili MTSO'da düzenlenen tanıtım toplantısına MTSO Genel Sekreteri Mahmut Taşhan, Mersin Millî Eğitim Müdürlüğü Mesleki Teknik Eğitim Şubesi Müdürü Halil İbrahim Ulaş, Toroslar Atatürk MTAL Müdürü Ömer Yiğit ve alan şefleri katıldı. Toplantıda 9 No'lu Bilgisayar, Elektrik, Elektronik, 27 No'lu Makine Sanayi ile 32 No'lu Metal Sanayi Meslek Komitesi üyeleriyle savunma sanayisine hizmet veren firma temsilcilerine Ağ İşletmeciliği ve Siber Güvenlik, Savunma Elektronik Sistemleri ile Savunma Mekanik Sistemleri bölümleri hakkında bilgi verildi.

Yeni bölümlere dair sunum yapan Toroslar Atatürk Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Müdürü Ömer Yiğit, altyapılarının ve öğretmen kadrolarının çok güçlü olduğunu belirtip ilk yılları olmasına rağmen her 3 alana da 30'ar öğrenci aldıklarını söyledi. Sabit müfredatın yanı sıra sektörel iş birliği içinde eğitim içeriklerini çeşitlendirebildiklerini vurgulayan Yiğit, "Talep etmeniz hâlinde üretimlerinizde kullandığınız cihaz ve yazılımların eğitimlerini öğrencilerimize verebiliyoruz." dedi.

Yiğit, geleneksel imalattan teknolojik imalata kadar her tür üretim yöntemini bilen, parça üretimi ve montajı yapabilen mezunlar vermeyi hedeflediklerini söyledi.



MTOSB'DE 5. ETAP GENİŞLEME ALANI ONAYLANDI

Mersin Valisi Ali Hamza Pehlivan, Mersin Tarsus Organize Sanayi Bölgesi'nin (MTOSB) 235 hektarlık 5'inci etap genişleme alanının Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nda onaylandığını açıkladı.

MTOSB'de Mütevelli Heyet Başkanlığı görevini yürüten Vali Ali Hamza Pehlivan, yeni genişleme alanının dâhil edilmesiyle birlikte yatırıma açılan toplam arazinin 1.058 hektara ulaştığını belirtti. 823 hektar alan üzerine kurulu MTOSB'nin 4 etabında faaliyet gösteren 263 firmada yaklaşık 27 bin kişiye doğrudan istihdam sağlandığını kaydeden Vali Pehlivan, yeni genişleme alanında hayata geçirilecek yeni yatırımlarla toplam istihdamın 50 bin kişiye çıkarılmasının hedeflendiğini bildirdi.

Vali Pehlivan, "İlimizdeki bütün diğer kamu hizmetleri ve yatırım alanlarında olduğu gibi OSB'lerimizin gelişmesi konusundaki himayeleri ve desteklerinden dolayı Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan'a Mersin ilimiz ve yatırımcılarımız adına şükranlarımızı sunuyorum. Genişleme alanının onaylanması ve OSB ile ilgili tüm konulara verdikleri desteklerden dolayı Sayın Sanayi ve Teknoloji Bakanımıza, Sayın Tarım ve Orman Bakanımıza, Sayın Milletvekillerimize, Bakanlığımızın ilgili birimlerine, MTOSB Müteşebbis Heyetimize, MTOSB



Yönetim Kurulu Başkanımıza ve Yönetim Kurulu Üyelerimize, katkı ve emeği olan kişi ve kurumlara teşekkürlerimi sunuyorum. Ülkemizin ve Mersin ilimizin ekonomisine, yatırımcılarıyla OSB'mize değer katacak, istihdam sağlayacak olan girişimcilerimize hayırlı uğurlu olmasını diliyorum." dedi.

MTOSB Yönetim Kurulu Başkanı Sabri Tekli ise yeni yatırım alanları yaratmaya yönelik çalışmaların devam edeceğini belirtti. Tekli, "5. Bölgemizin altyapı çalışmaları hızla devam ediyor. Burada faaliyet gösterecek yeni sanayi tesisleri için de talepleri topluyoruz. Sanayi tesislerimizin yenilikçi üretim modellerine uygun hâle getirilmesi için altyapı çalışmalarımıza hız verdik. Ancak bu yeterli değil. 6. Bölge için de yer seçimi çalışmalarına başladık ve talep topluyoruz." diye konuştu.



TÜRK MOBİLYASI RİYAD'DA GÜÇLENİYOR

Uluslararası rekabetçiliğin geliştirilmesi (UR-GE) projelerine özel önem veren Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB), Hatay Mobilya ve Aksesuarları UR-GE Projesi kapsamında Suudi Arabistan'da pazarlama faaliyeti gerçekleştirdi.

Başkent Riyad'da 4-7 Kasım 2024 tarihleri arasında gerçekleştirilen etkinlikte 8 Türk firması ve 14 katılımcı yer aldı. Propa Plastik Profil, Kapan Mobilya, Cermal Sandalye, Modelin Mobilya, Reyran Mobilya, Gökçesan Mobilya, Abk Büro Mobilya, Berva Mobilya firmaları, 70 Suudi firma ile toplam 290'ın üzerinde ikili iş görüşmesi gerçekleştirdi.

Türkiye, en büyük üçüncü tedarikçi

Suudi Arabistan pazarının Türk mobilya sektörü için büyük fırsatlar sunduğunu dile getiren AKAMİB Yönetim Kurulu Başkanı Onur Kılıçer, "Ülkemiz, Suudi Arabistan'ın toplam ithalatında 18'inci sırada yer alırken mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektörü bazında üçüncü sırada bulunuyoruz. Suudi Arabistan, bu alanda 4 milyar doları aşan ithalatıyla dünya çapında önemli bir alıcılar arasında bulunuyor. Bu ülkede Çin ve İtalya'nın ardından en büyük üçüncü tedarikçiyiz ve bu durum, bizim için daha fazla büyüme potansiyeline işaret ediyor." dedi.



Suudi Bakan Türkiye'de, mobilya sektörü Riyad'da aynı tarihlerde görüşmeler yaptı

Bu hedef doğrultusunda, AKAMİB olarak Riyad'da düzenlenen etkinliklerle Hataylı firmaları önemli iş bağlantıları kurmaları için bir araya getirdiklerini kaydeden Kılıçer, şu değerlendirmeleri yaptı: "Suudi firmalarla yapılan bire bir görüşmeler, ihracat potansiyelimizi artırmada stratejik bir adım. Suudi Arabistan'da ticari faaliyetleri geliştirmeye çalışırken, aynı tarihlerde Suudi Arabistan Ticaret Bakanı Macid el-Kasabi'nin İstanbul'da Türkiye-Suudi Arabistan İş Forumu'na katılması da önemli. Bu adımlar, iki ülke iş dünyasının daha fazla yakınlaşmasına katkı sağlıyor. Önümüzdeki dönemde Türkiye ve Suudi Arabistan arasındaki bu güçlü ticari bağların daha da pekişeceğine ve ihracat rakamlarımızın artış göstereceğine inancımız tamdır."

İŞKAD'DA SÜHEYLA GERGIN DÖNEMİ



Anadolu'nun ilk iş kadınları derneği olarak Adana'da 1999 yılında kurulan İŞKAD'ın olağan genel kurulunda üç dönemdir başkan yardımcılığı görevini yürüten Süheyla Gergin oy birliğiyle başkan seçildi.

Adana Sanayi Odası'nda (ADASO) yapılan ve tek liste ile gidilen seçimin ardından başkanlık görevini Berman Manti'dan devralan Süheyla Gergin, İŞKAD'ın marka değerinin artırılmasına yönelik tüm projelerin emekçisi olarak, sürdürülebilir bir sistem kurmak ve bu sistemi nesiller boyu yaşatmak istediğini söyledi. İŞKAD'ın tüm projelerine hâkim olduğunu ve sürecin aynı hızla devam edebilmesi için çalışacaklarını anlatan Süheyla Gergin; üreten ve girişimci kadınlara yönelik "Markalaşmada Kadın Gücü", "Teknolojide Kadın Gücü", "Sanayide Kadın Gücü", "Yerel Kalkınmada Kadın Gücü" ve "Kent Kültürüne Katkı" projelerini tüm üyelere yayacaklarını bildirdi. 76 üyeden oluşan İŞKAD ailesinin katkılarıyla farklı komisyonlar kurulacağını belirten Süheyla Gergin, her komisyonun faaliyetlerinin sonunda ekonomiye, sosyal yaşama, kadınlara ve genç kızlara katkı sağlamayı amaçladıklarını sözlerine ekledi. Yeni yönetime başarılar dileyen Berman Manti ise hizmet döneminde hayata geçirdikleri her projenin toplumda bir etki ve iz düşümü yaratması konusunda ciddi çaba sarf ettiklerini belirtti. Süheyla Gergin başkanlığındaki İŞKAD Yönetim Kurulu şu isimlerden oluştu: Nilgün Ekmekçi, Güzidenur Özveren, Sakine Gökdoğan, Ferda Kâhya, Funda Kirici Tezer ve Miray Köybaşı.

ARSLAN'A "YAŞAM BOYU BAŞARI" ÖDÜLÜ



Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin (AHBİB) geçmiş dönem başkanlarından, AGT Food and Ingredients'in kurucusu Hüseyin Arslan, 10 Şubat'tın Birleşmiş Milletler Genel Kurulu tarafından "Dünya Bakliyat Günü" ilan edilmesi konusunda yaptığı çalışmalarından dolayı Dünya Bakliyat Konfederasyonu (GPC) tarafından "Yaşam Boyu Başarı" ödülüne layık görüldü. GPC Başkanı Vijay Iyengar, "Hüseyin Arslan'ı onurlandırmaktan gurur duyuyoruz. Kendisi bakliyat endüstrisine büyük katkılarda bulundu ve halâ aynı kararlılık ve motivasyonla çalışmaya devam ediyor. Sektörümüz onun yıllarca süren özverisi ve sıkı çalışması olmadan bu durumda olmazdı" dedi.

İlk yurt dışı yatırımını 2001 yılında Kanada'da Saskcan Pulse şirketini kurarak gerçekleştiren Hüseyin Arslan, 2011 yılına kadar Kanada, Amerika,

Avustralya, İngiltere, Çin ve Güney Afrika'da toplam 21 tesisi bünyesine kattı. Türkiye ve yurt dışında bulunan tüm yatırımlarını Kanada merkezli kurduğu AGT Food and Ingredients adı altında toplayan Arslan, şirketi Kanada'da ve Amerika'da borsaya açarak şirketin kurumsallaşmasını sağladı. Böylece, AGT Food and Ingredients yurt dışında halka açılan ilk bakliyat şirketi oldu.

Yıllık 5 milyon ton bakliyat işleme kapasitesine sahip olan AGT Food and Ingredients, kırmızı iç mercimek, futbol tipi tutmaç kırmızı mercimek, yeşil mercimek, nohut, bezelye ve fasulye gibi ürünleri işleyerek tüketime hazır hâle getiriyor. Türkiye'de ilk defa mercimeği kırmadan soyma işlemini gerçekleştiren şirket, bu türe "futbol mercimek" adını koyarak literatüre de kazandırdı. Günümüzde dünya genelinde kırılmamış mercimek siparişleri futbol mercimek adıyla veriliyor.

Makarna ihracatında hedef 1,5 milyon ton

Türkiye Makarna Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Aykut Göymen, Türkiye'nin yıl sonu makarna ihracatı hedefinin 1,5 milyon ton olduğunu bildirdi.

Türkiye'nin dünyada makarna ihracatında söz sahibi olduğunu ve üretim hedeflerini yüksek tuttıklarını belirten Başkan Göymen, "2024 yılının 9 ayında yaklaşık 1 milyon 114 bin ton ihracatımız gerçekleşti. Bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 12 artış sağladık. Bu bizim için mutluluk verici bir durum. Bu yıl sonuna kadar hedefimiz 1,5 milyon ton ihracat gerçekleştirmek. Muhtemelen ihracat hedeflerimize ulaşacağız. 9 ayda 721 milyon dolar civarında ihracat yaptık. Sektörümüz dünya genelinde 166 ülkeye ihracat gerçekleştiriyor. Makarna ihracatında Güney Amerika ve Afrika önde olan pazarların başında yer alıyor. Venezuela,



Gana, Somali, Japonya ve Çin en önemli pazarlarımızı oluşturuyor" dedi.

Türkiye olarak makarna üretiminde önemli işler yaptıklarını aktaran Göymen, Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nde üretimin iyi yerde olduğunu ifade etti. Makarna üretiminde Türkiye'nin İtalya'nın ardından ikinci sırada geldiğini kaydeden Göymen, şunları söyledi: "İhracatımız artarak devam edecektir. Çünkü

dünyada Türk makarnası olgusu ortaya çıkmaya başladı. Türk makarnasının kalitesi ve lojistiği güçlü. İnsanlar her geçen gün daha fazla güven duyuyor. Bu yıl 1 milyon 500 bin ton hedefiyle yıla başladık. Gidişatımızı takip ediyoruz. Bu rakamı çok rahat yakalayacağız. Önümüzdeki yıl hedeflerimizi biraz daha büyüterek 1 milyon 650 bin ton olarak belirledik. Bu hedefimize de ulaşacağımızı düşünüyorum."

SANAYİ KAMPÜSÜ, ADANA'NIN GELECEĞİNİ ŞEKİLLENDİRİYOR

Adana Sanayi Odası'nın (ADASO) vizyon projesi Adana Sanayi Kampüsü'nde faaliyet gösteren merkezler, işletmelerin rekabet gücünü artırıyor ve inovasyon odaklı üretim modellerini teşvik eden çeşitli hizmetler sunuyor. Adana Sanayi Kampüsü'nün bölge sanayisinin geleceğini şekillendirdiğini vurgulayan ADASO Başkanı Zeki Kıvanç, "Amacımız, şehrimizin üretim gücünü dünya ile buluşturmak ve ihracatımızı her geçen yıl daha da yukarıya taşımak." dedi.

Adana Sanayi Odası'nın (ADASO) nitelikli iş gücü ihtiyacını karşılamak, yalın üretim ve dijitalleşme odağında işletmelerin rekabet gücünü artırmak, kurumsal kapasiteyi geliştirmek ve inovasyon odaklı üretim modellerini teşvik etmek amacıyla kurduğu Adana Sanayi Kampüsü, bölge sanayisinin geleceğini şekillendiriyor.

Adana Metal Sanayi Sitesi'nde 12 dönümlük alanda inşa edilen ve 21 Mart 2024'te resmi açılışı yapılan Adana Sanayi Kampüsü'nde Yetkinlik ve Dijital Dönüşüm Merkezi Adana Model Fabrika, Enerji Verimliliği Danışmanlık Merkezi, Mesleki Gelişim ve Belgelendirme Merkezi, Sürdürülebilirlik Merkezi, Proje Geliştirme ve Dış Ticaret Merkezi faaliyet yürütüyor.

"İşletmelerin ihtiyaçlarına göre özelleştirilmiş hizmetler sunuyoruz"

ADASO Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, Adana Sanayi Kampüsü'nün bölgedeki işletmelerin ihtiyaçlarına göre özelleştirilmiş eğitim ve danışmanlık hizmetleri sunduğunu, sanayi kuruluşlarının işletme süreçlerini geliştirmelerine ve büyümelerine yardımcı olduğunu belirtti. Başkan Zeki Kıvanç, tekstil, hazır giyim, plastik, ahşap işleri, metal işleri, elektrik-elektronik tesisat, inşaat alanlarında nitelikli iş gücü yetiştirmek için mesleki eğitim programları da yürüttüklerini söyledi. Yetkinlik ve Dijital Dönüşüm Merkezi Adana Model Fabrika'nın verimliliği artırarak sanayicilere değer sağladığını vurgulayan Başkan Kıvanç, "Model Fabrika olarak yakın zamanda

yaptığımız işlerde işletmelerimize verdiğimiz eğitim ve tespitlerde 235 milyon TL'lik iyileştirme tutarını firmalarımızda tespit ettik. Hat verimliliklerinde yüzde 33'e varan artışlar, mevcut tip değişim sürelerinde yüzde 69'a varan azalmalar, malzeme arama israflarında yüzde 38'e varan iyileşmeler sağladık." dedi.

"Enerji verimliliği hizmetlerimiz maliyetleri düşürüyor"

Enerji verimliliği alanında da önemli çalışmalar yürüttüklerini belirten Başkan Kıvanç, Enerji Verimliliği Danışmanlık Merkezi'nin bugüne kadar 10'dan fazla firmaya 230 gün süren hizmet sunduğunu ve bu sayede yıllık 67 milyon TL kazanç sağlandığını ifade etti. Ayrıca, yılda 2 bin 552 ton eş değer petrol (TEP) ve





ADASO Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç

29 milyon 87 bin 608 kilovat elektrik tasarrufu sağlandığını sözlerine ekledi. Başkan Kıvanç, enerji verimliliği projelerinin, firmaların maliyetlerini düşürürken aynı zamanda enerji kaynaklarının sürdürülebilir kullanımına da katkı sağladığını ve çevresel etkilerin azaltılmasında önemli bir rol oynadığını dile getirdi.

"Sürdürülebilirlik Merkezi, yeşil yol haritası hazırlıyor"

ADASO Sürdürülebilirlik Merkezi'nin önemine de dikkat çeken Başkan Kıvanç, "Sürdürülebilirlik, sanayinin geleceği için kritik bir unsur. Önümüzde Paris İklim Anlaşması gibi çok önemli bir süreç var. Bu sürecin getirdiği sorumluluklara firmalarımızın hazır olması gerekiyor. Bu nedenle Sürdürülebilirlik Merkezi'mizde şu ana kadar 50 firmamıza Yeşil Yol Haritası hazırladık, 1.143 analiz gerçekleştirdik ve 31 firmamızın karbon ayak izini hesapladık. Böylelikle çevresel sorumluluklarımızı yerine getirirken firmalarımızı da geleceğe hazırlıyoruz." dedi.

Başkan Kıvanç, bu çalışmaları yaparken çevresel sürdürülebilirliğin yanı sıra ekonomik sürdürülebilirliğe de büyük önem verdiklerini, bu sayede hem yerel ekonomiye katkı sağlandığını hem de çevresel etkilerin en aza indirildiğini vurguladı. Ayrıca, sürdürülebilirlik uygulamalarının firmaların uluslararası rekabet gücünü artırdığına da dikkat çekti.



Proje Geliştirme ve Dış Ticaret Merkezi ihracatçıları destekliyor

Başkan Kıvanç, Proje Geliştirme ve Dış Ticaret Merkezi'nin Adana Sanayi Kampüsü'nün en önemli bileşenlerinden biri olduğunu belirterek 300 firmaya ihracat desteği sağladıklarını, ayrıca 60 potansiyel müşteri bilgisiyle üyelerine yeni pazar kapıları açtıklarını aktardı. Başkan Kıvanç, "24 firmamıza dış ticaret danışmanlık hizmeti vererek uluslararası alanda rekabet güçlerini artırdık." dedi.

Sanayicilerin ihtiyaç duyduğu nitelikli iş gücünün yetiştirilmesi için de büyük adımlar attıklarını ifade eden Başkan Kıvanç, Mesleki Gelişim ve Belgelendirme Merkezi'nde 550 kişiye mesleki eğitim vererek onları istihdam sürecine dâhil ettiklerini söyledi.



"Hizmet alan işletmeler 302 milyon TL'nin üzerinde kazanç sağladı"

Başkan Kıvanç, şu ana kadar Sanayi Kampüsü bünyesinde bulunan merkezlerinden hizmet alan işletmelere 302 milyon TL'nin üzerinde kazanç sağladıklarını anımsatarak bunların dışında birçok ekstra hizmetin de sunulduğunu vurguladı. Ayrıca birçok proje ile sanayinin gelişimi için çaba gösterdiklerini söyleyen Başkan Kıvanç, şunları kaydetti: "Avrupa Dijital İnovasyon Merkezleri Ağı'na dâhil olmaya hak kazandık. Bu hamlemiz, bölgemizin rekabet gücünü artıracak ve sanayimizin uluslararası standartlarda dijital çözümler geliştirmesine olanak tanıyacaktır. Bu sayede KOBİ'lerimizin ve büyük sanayi kuruluşlarımızın dijital dönüşüm kapasitelerini güçlendireceğiz. Ayrıca TÜBİTAK 1831 Projesi kapsamındayalın yönetim, enerji yönetimi, karbon ayak izi hesaplaması, atık yönetimi ile su ve atık su yönetimi konularında firmalarımıza mentörlük hizmeti sunuyoruz. Bu ve benzeri projelerden de faydalanmak isteyen işletmelerimizin Sanayi Kampüsümüz ile iletişime geçmesi büyük önem arz etmektedir."

MERSİN'İN UNESCO GÖZDELERİ

Doğu Akdeniz'in önemli turizm merkezlerinden Mersin, Birleşmiş Milletler Eğitim, Bilim ve Kültür Örgütü (UNESCO) Dünya Mirası Geçici Listesi'nde yer alan 4 farklı yerle bu alanda önemli bir konumda bulunurken ziyaretçilerini de binlerce yıllık tarihî yolculuklara çıkarıyor. Mersin'de Kızkalesi ve Adam Kayalar gibi dünyaca ünlü yerleri sınırlarında barındıran "Korykos Antik Kenti"nin yanı sıra, "Alahan Manastırı", "St. Paul Kuyusu ve Kilisesi" ile "Mamure Kalesi", UNESCO Dünya Mirası Geçici Listesi'nde yer alıyor.



Erdenli ilçesinde bulunan Korykos Antik Kenti, 2020 yılında UNESCO Dünya Mirası Geçici Listesi'ne girdi. Helenistik, Roma, Bizans ve Orta Çağ dönemlerine ait kalıntıları barındıran bu antik kent, dönemin önemli ticaret ve savunma merkezlerinden biri olarak öne çıkıyor. Kent, zengin mimarisiyle dikkat çekerken liman yapıları, hamamlar, kiliseler ve surlarla çevrili Kızkalesi'yle bağlantısı sayesinde bölgedeki kültürel mirasın önemli bir parçasını oluşturuyor.

Alahan'da kiliseler, mezar odaları ve keşiş hücreleri bulunuyor

Mut ilçesinde Toros Dağları'nın eteklerinde yer alan Alahan Manastırı, 2020 yılında UNESCO Dünya Mirası Geçici Listesi'ne alındı. 5'inci yüzyılda inşa edilen ve erken Hristiyanlık döneminin önemli ibadet merkezlerinden biri olan manastır, kiliseler, mezar odaları ve keşiş hücreleri gi-





bi iyi korunmuş yapılarıyla dikkat çekiyor. Mimari detayları ve dağların üzerindeki konumuyla görenleri büyüleyen Alahan, hem inanç hem de kültür turizmi açısından büyük bir potansiyel taşıyor.

St. Paul Kuyusu ve Kilisesi, yüzyıllardır hac yeri olarak ziyaret ediliyor

Tarsus ilçesinde bulunan St. Paul Kuyusu ve Kilisesi, 2020 yılında UNESCO Dünya Mirası Geçici Listesi'ne dâhil edildi. Hristiyanlık dünyası için büyük bir öneme sahip olan bu yapılar, Aziz Paul'un doğduğu evin kalıntıları üzerinde yükselen kuyu ve yakınındaki kiliseyi kapsıyor. Aziz Paul'un anısına saygı gösterilen bu alan, yüzyıllardır hac yeri olarak ziyaret ediliyor. Tarihi dokusu ve manevi değeriyle dikkat çeken St. Paul Kuyusu ve Kilisesi'nin, UNESCO'nun kalıcı listesine alınabilmesi için koruma ve tanıtım çalışmaları sürdürülüyor. Bölge, inanç ve kültür turizmi açısından önemli bir merkez olmaya devam ediyor.

Anamur'un simgesi Mamure, farklı medeniyetlerin izlerini taşıyor

Anamur ilçesinde Akdeniz kıyısında yer alan Mamure Kalesi, 2012 yılında UNESCO Dünya Mirası Geçici Listesi'ne alındı. Temelleri Roma dönemine dayanan, Bizans, Selçuklu ve Osmanlı dönemlerinde genişletilerek kullanılan kale, mimari yapısıyla farklı medeniyetlerin izlerini taşıyor. Surlar, kuleler, zindanlar ve içinde yer alan camiyle dikkat çeken Mamure Kalesi'nin stratejik konumu sayesinde asırlardır hem ticaret yollarını hem de bölgeyi koruduğu biliniyor. UNESCO'nun kalıcı listesine girebilmesi için restorasyon ve tanıtım çalışmaları devam ederken bu tarihi yapı, Mersin'in kültür turizmine önemli katkılar sunmaya devam ediyor.



DOKUMA KUMAŞ TASARIMINDA GENÇ YETENEKLER ÖDÜLLENDİRİLDİ

Ticaret Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) desteğiyle, Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB) tarafından 13'üncüsü düzenlenen Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nda, Türk tekstil sektörünün geleceğine yön verecek yaratıcı ve yenilikçi tasarımlar ödüllendirildi. 10 finalist arasında yapılan değerlendirmede, "Tree Bark" isimli tasarımıyla Banu Gül Çakır birinciliği, "Harmony in Weaving" isimli temasıyla Leyla Kurul ikinciliği, "Büyülü Işıklar" isimli temasıyla Polen Polat üçüncülüğü kazandı. Bu yıl birinciye 300 bin TL, ikinciye 225 bin TL, üçüncüye 150 bin TL olmak üzere toplam 675 bin TL para ödülü verildi, ayrıca yurt dışı mesleki eğitim ve yabancı dil öğrenim bursu imkânları da sunuldu.



ATHİB
DO-KU-MA
KU-MAŞ
TA-SA-RİM
YA-RİŞ-MA-SI



7 Eylül 2000 tarihinde İstanbul'da doğan, Marmara Teknik Anadolu Lisesi Grafik ve Fotoğrafçılık Bölümü'nden 2019 yılında mezun olan Banu Gül Çakır, Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil Bölümü'nde doküman sanat dalında, Doküman Anasana Dalı'nda öğrenimine devam etmektedir. 2019 yılında düzenlenen yarışmada finalist olmasının ardından Kivancık'ta düzenlenen yarışmada birinci olarak tasarımlarını ve üretim aşamalarını profesyonel bir şekilde sergilediği, bölümünü destekleyen projelerden biridir.

TREE BARK

Her ağacın, türüne ve yaşına göre farklı tonlarındaki kabukları, yaşantımlarını ve yaşadıkları mekânları saklı tutar. Bu koleksiyon, ağacın dokusunu ve pürüzlü dokularını görsel derinlik sunarak

mor ve turuncu tonlarındaki yüzey, ağacın derinliklerini hem de ruhunu yansıtmaya çalıştı. Bu boyutlu dokular, insani hem de

1. Banu Gül ÇAKIR TREE BARK

Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil Bölümü son sınıf öğrencisiyim. Doküman Ana Sanat Dalı'nda öğrenimime devam ediyorum. Kariyer hedefim; kendimi geliştirebileceğim, bölümümü destekleyen projelerde yer almak, zamansız, yenilikçi ve üretken bir tekstil tasarımcısı olmaktır. Tree Bark ismini verdiğim tasarımımda Gökkuşakğı Hawaii okaliptüsünden esinlendim. Bu ağacın yeşil, mavi, mor ve turuncu tonlarındaki kabuklarından ilham aldığım koleksiyonumda doğanın dokusunu ve renk dönüşümünü kumaşlara aktardım. Tıpkı ağac kabuklarındaki gibi boyutlu ve pürüzlü dokuları, zamanın izlerini ve yaşantımlarını yansıtmaya çalıştım. Kumaşlarımdaki üç boyutlu yüzeyler hem dokunsal hem de görsel derinlik sunarak doğanın eşsiz dokusunu ifade ediyor.

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'nin (ATHİB), inovatif ve özgün tasarımlar geliştirmek, uluslararası tekstil pazarında etkin olmak ve modayı belirleyen ülkeler arasında yer almak amacıyla 13'üncüsünü düzenlediği Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nda genç tasarımcılar ödüllendirildi. 10 finalist arasında yapılan değerlendirmede "Tree Bark" isimli tasarımıyla Banu Gül Çakır birinciliği kazandı. "Harmony in Weaving" isimli temasıyla Leyla Kurul ikinci, "Büyülü Işıklar" isimli temasıyla Polen Polat üçüncü seçildi.

Türk kumaşının geleceği Adana Sanayi Kampüsü'nde vitrine çıktı

Tekstil sektöründe faaliyet gösteren firmaların tasarım kapasitelerinin ve yarattıkları katma değer artırılması amacıyla Türkiye'deki tüm üniversitelerin tekstil ve moda tasarımı öğrencilerine açık olan ATHİB 13. Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nın Final Sunumu ve Ödül Töreni, Adana Sanayi Kampüsü'nde gerçekleştirildi. Sektör temsilcileri, akademisyenler ve tasarımcılardan oluşan final jürisi tasarımları değerlendirdi ve yarışmacılarla mülakatlar yaptı. Jüride, ATHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Zeki Kıvanç ve Yönetim Kurulu Üyeleri Ali Rıza Hasoğlu, Veli Ulusoy, Yusuf Uçurum, Marmara Üni. Güzel Sanatlar Fak. Tekstil Bölümü Öğr. Üyesi Doç. Başak Özdemir Uysal, MUDO Tedarik Müdürü Ceren Turan, Atılım Üni. Güzel Sanatlar, Tasarım ve Mimarlık Fak. Tekstil ve Moda Tasarımı Yarı Zamanlı Öğr. Üyesi Esra Bekiroğlu, Ankara Hacı Bayram Üni. Sanat ve Tasarım Fak. Tekstil Tasarımı Bölümü Öğr. Üyesi Prof. Dr. Fatma Nur Başaran, Marka Kurucusu-Tasarımcı Dr. Gönül Paksoy, LCW Kurumsal Akademi Direktörü Gülperi Tandır, Marmara Üni. Güzel Sanatlar Fak. Emekli Öğr. Üyesi Prof. Günay Atalayer, Çukurova Üni. Güzel Sanatlar Fak. Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü Öğr. Üyesi Prof. Havva Halaçeli Metlioğlu, LCW Kurumsal Akademi Mesleki Uzmanlık Geliştirme Grup Müdürü Dr. İbrahim Güneş, ATHİB 9. Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması Birincisi Kübra Çolak, MUDO Sanior Designer Müge Tuğru Yıldırım, Çukurova Üni. Tekstil Mühendisliği Bölümü Öğr. Üyesi Prof. Dr. Osman Babaarslan, KOTON Tasarım Müdürü Ozanay Ersaylan Çankaya, Mersin Üni. Güzel Sanatlar Fak. Tekstil Tasarımı Ana Sanat Dalı Öğr. Üyesi Doç. Özgü Usluca Erim, İpekyol Giyim Sanayi Ürün Yönetimi, Tedarik Zinciri ve Sürdürülebilirlik Direktörü Özlem Çelikkanat, Dokuz Eylül Üni. Güzel Sanatlar Fak. Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü Öğr. Üyesi Prof. Dr. Özlenen Erdem İşmal ile Çukurova Üni. Güzel Sanatlar Fak. Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü Öğr. Üyesi Doç. Tuba Arabalı Koşar görev yaptı.

ATHİB Başkanı Fatih Doğan'ın ev sahipliğindeki etkinliğe Adana Vali Yardımcısı İbrahim Küçük, Seyhan Kaymakamı Ekrem İnci, Adana Alparslan Türkeş Bilim ve Teknoloji Üniversitesi Rektörü Prof.



"Tree Bark" isimli tasarımıyla birinciliği kazanan Marmara Üniversitesi'nden Banu Gül Çakır'ın ödülünü ATHİB Başkanı Fatih Doğan ve Adana Vali Yardımcısı İbrahim Küçük birlikte verdi.

Dr. Adnan Sözen, ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması Yürütme Kurulu Başkanı ve ATHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Zeki Kıvanç, Adana Sanayi Odası Meclis Başkanı İsrail Uçurum, Adana Ticaret Borsası Başkanı Şahin Bilgiç, Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne bağlı Birliklerin yöneticileri, Adana protokolü ile davetliler katıldı.

"Modayı belirleyen ülke olmak istiyoruz"

Törenin açılış konuşmasını yapan ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması Yürütme Kurulu Başkanı ve ATHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Zeki Kıvanç, fiziki yatırım kadar insana yapılan yatırımın da çok önemli olduğunu vurguladı. Tekstil alanında uluslararası pazarlarda etkin olmak istediklerini belirten Zeki Kıvanç, "ATHİB olarak dokuma kumaşın değerini ortaya koymak, tasarımcı adayları ile tasarımcılar için özgür ve yaratıcı bir ruh oluşturmayı sağlamak adına böyle bir yarışma düzenliyoruz. Modayı takip eden değil, belirleyen ülke olmak istiyoruz. Bölgede tekstil sektöründe yer alan firmalarımızın tasarım kültürünü benimsemesini istiyoruz. Firmalarımızın dünya rekabet ortamında daha da ön sırada yer almasını istiyoruz. Kendi kültürümüzle

ATHİB
DO-KU-MA
KU-MAŞ
TA-SA-RİM
YA-RIŞ-MA-SILeyla
KURUL

Lisede Moda Tasarımı bölümünden birincilikle mezun oldum. Bu büyük yurtdışında eğitim alma fırsatı elde ettim, bu deneyim bana ul-
tından, Ankara Üniversitesi'nde Moda Tasarımı üzerine ön lisans
Geleceğin Moda Tasarımcıları Yarışması'nda ilk on ar-

sergi düzenledik. Kumaşlarla çocuk-
ya karar verdim. ATHİP'in düzenlediği
kumaşlarımı üretime geçirme fırsatı
destek aldım.

Evren, iyi ve kötü, mutluluk ve hüznün gibi zıtlıkların bir
araya gelerek dengeli bir yapıya ulaşır. Gri tonları, siyahın gri-
ni, beyazın griye dokunmasını sağlar. Gri tonları, bu zıtlıkların dengede bulunduğu noktayı

WEAVING

pöçlü

2. Leyla KURUL HARMONY IN WEAVING

Ankara Üniversitesi'nde Moda Tasarımı üzerine ön lisans eğitimimi tamamlayarak dereceyle mezun oldum. Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi'nde Tekstil Tasarımı alanında lisans eğitimimi sürdürüyorum. Harmony in Weaving adını verdiğim tasarımda, evrendeki dengeden esinlendim. Evren, iyi ve kötü, mutluluk ve hüznün gibi zıtlıkların bir araya gelerek dengeli bir yapıya ulaşır. Gri tonları, siyahın griye dokunmasını sağlar. Gri tonları, bu zıtlıkların dengede bulunduğu noktayı



özgün ve global değerler yaratmak istiyoruz. Bölge-
mizde fabrikaların çoğu dokuma kumaş üretiyor ve
her alanda yaratıcı, yenilikçi tasarımcılara ihtiyaç var.
Bu tasarımcılar ortaya çıksın diye bu yarışmayı dü-
zenliyoruz.” dedi.

675 bin TL para ödülü ve eşsiz eğitim imkânları

Başkan Kıvanç, bu yıl birinciye 300 bin TL, ikin-
ciye 225 bin TL, üçüncüye 150 bin TL olmak üzere
toplam 675 bin TL para ödülü verileceğini, ayrıca de-
receye giren tasarımcılardan Ticaret Bakanlığı'nın
uygun göreceği finalistlere, tasarım konusunda bir
yıl yurt dışında eğitim imkânı sağlanacağını, yabancı
dil eğitim bursu da verileceğini ifade etti. Kıvanç, fi-
nalistlerin tamamına numune dokuma tezgâhı hedi-
ye ettiklerini de sözlerine ekledi. Kıvanç, yarışmaya
sponsorluk desteği veren Bakırlar Tekstil, Bossa, Fur-
teks Dokuma, Island Denim, Kıvanç Tekstil, Kim-
teks, Kipaş Mensucat, Oğuz Tekstil, Palmiye Tekstil,
Şirikçiöğlü Mensucat, Alfa Tekstil, Arıfoğlu İplik ve
Ulusoy Tekstil yöneticilerine de teşekkür etti.

“Türkiye'nin geleceğini inşa edecek çabaların önüne hiçbir engel konulmaması gerekiyor”

ATHİB Yönetim Kurulu Başkanı Fatih Doğan ise
“itibardan tasarruf olmaz” vurgusu yaptı. ATHİB
Yönetim Kurulu olarak Türkiye'nin geleceğini inşa

edecek çabaların önüne hiçbir engel konulmaması
gerektiği yönünde fikir birliğine vardıklarını belirten
Başkan Doğan, “Bu yarışmaların, ülkemizin moda ve
tasarım merkezi hâline gelmesine katkı sunacak şe-
kilde en iyi şekilde devam etmesi gerektiğine inanı-
yoruz. Bu amaç doğrultusunda, gerekirse Yönetim
Kurulu olarak kendi imkânlarımızla süreci destekle-
mekten çekinmeyeceğimizi burada ifade etmek ister-
im. Biz ülkemizin ilerlemesi için elimizden gelenin
en iyisini yapmaya devam edeceğiz.” diye konuştu.

Finalistlerin tasarımları tanıtıldı

Programın devamında finalde yarışmaya hak ka-
zanan Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üni.'den Ayşe Sıla
Kiraz'ın “Perla”, Marmara Üni.'den Banu Gül Çakır'ın
“Tree Bark”, Atılım Üni.'den Betül Akcan'ın
“Tokyo Lights”, Süleyman Demirel Üni.'den Eyüp
Kocabaş'ın “Eternal Light”, Marmara Üni.'den İpek
Karaduman'ın “Yabancı Çiçekler”, Ankara Hacı Bay-
ram Veli Üni.'den Leyla Kurul'un “Harmony in Wea-
ving”, Marmara Üni.'den Münire Sena Atak'ın “Yan-
sıma”, Çukurova Üni.'den Polen Polat'ın “Büyülü
Işıklar”, Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üni.'den Sinem
Kalfa'nın “Rust Effect” ve Atılım Üni.'den Türkan Ba-
bat'ın “Fossil Taşlar” isimli tasarımları tanıtıldı.

ATHİB 9. Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nın
birincisi Kübra Çolak da sahneye çıkarak tamamladı-
ğı yurt dışı eğitiminde elde ettiği kazanımları anlattı.
Başkan Doğan, sahneye davet edilen finalistlere katı-
lım belgelerini ve sponsorluk desteği sağlayan firma-
ların temsilcilerine teşekkür belgelerini verdi.

Ödüller, coşkulu alkışlar eşliğinde verildi

Konuşmaların ardından dereceye giren genç ta-
sarımcılar açıklandı. “Tree Bark” isimli tasarımıyla
Banu Gül Çakır birinciliği kazandı. “Harmony in
Weaving” adlı koleksiyonuyla Leyla Kurul ikinciliğe,
“Büyülü Işıklar” isimli temasıyla Polen Polat üçüncü-
lüğe layık görüldü. MUDO Özel Ödülü'nü “Eternal
Light” isimli tasarımıyla Eyüp Kocabaş, Koton Özel
Ödülü'nü “Perla” isimli tasarımıyla Ayşe Sıla Kiraz,
LC Waikiki Özel Ödülü'nü “Rust Effect” isimli tasarımıyla
Sinem Kalfa kazandı. Dereceye giren genç tasarımcıların
ödüllerini ATHİB Başkanı Fatih Doğan ile birlikte Adana Vali
Yardımcısı İbrahim Küçük, Seyhan Kaymakamı Ekrem İnci ve
ATÜ Rektörü Prof. Dr. Adnan Sözen verdi.

ATHİB 13. Dokuma
Kumaş Tasarım
Yarışması'nın
finalistleri,
Adana Sanayi
Kampüsü'nde
koleksiyonlarını
sergilerken
büyük heyecan
yaşadı.



ATHİB
DO-KU-MA
KU-MAŞ
TA-SA-RİM
YA-RİŞ-MA-SI



Polen
POLAT

Adana doğumluyum. Mersin Üniversitesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümünden mezun oldum ve şu anda Çukurova Üniversitesi'nde Tekstil ve Moda Tasarımı bölümünde yüksek lisans yapıyorum. Tasarıma olan ilgim çok küçük yaşlarda başladı; kumaşlarla, desenlerle uğraşmak her zaman bana heyecan vermiştir. Tekstil tasarımı, sadece bir iş değil, benim için bir yaşam biçimi. Dokuma sanatına duyduğum özel ilgi, beni bu alanda özgün işler üretmeye yönlendirdi.

Tasarım dünyasındaki başarının temelinde sadece sanatsal yetenekler değil, aynı zamanda teknik beceriler de yatmaktadır; Penelope ve Photoshop gibi programlara ileri düzeydeki hakimiyetim sayesinde hayal ettiklerimi en ince detayına kadar gerçekleştirebiliyorum.

Öğrenmeye ve keşfetmeye açık biriyim. Tasarım benim için hem bir yaratıcı süreç hem de kendimi ifade etme biçimi. Bu yolda ilerlerken hem akademik alanda hem de sektörde başarılı projelere imza atmaya hedefliyorum.

BÜYÜLÜ IŞIKLAR

"Büyülü Işıklar", Yeni Zelanda'da bulunan ünlü Ateşböceği Mağarası'ndan ilham alıyor. Bu mağara, karanlık duvarlarında parıltı veren ateşböceklerinin doğal ışık gösterisiyle büyülmüş bir atmosfer sunar. Doğanın bu gizemli ışıkları, karanlıkla aydınlık arasındaki o ince dengeyi temsil eder. Her dokuma, bu doğa harikasının ışık ve karanlık arasındaki dansını yakalamaya çalışıyor. İplikler, ateşböceklerinin ışık hüzmeleri gibi hareket ederek gölgeleri aydınlatır, karanlık köşelerde umut ve keşif hissi uyandırır. "Büyülü Işıklar" ışığın en karanlık anlarda bile nasıl var olabileceğini hatırlatmayı amaçlar.



3. Polen POLAT BÜYÜLÜ IŞIKLAR

Mersin Üniversitesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümünden mezun oldum. Çukurova Üniversitesi'nde Tekstil ve Moda Tasarım Bölümünde yüksek lisans yapıyorum. Büyülü Işıklar ismini verdiğim tasarımımda Yeni Zelanda'da bulunan ünlü Ateş Böceği Mağarası'ndan ilham aldım. Bu mağara, karanlık duvarlarında parıltı veren ateş böceklerinin doğal ışık gösterisiyle büyülmüş bir atmosfer sunar. Doğanın bu gizemli ışıkları, karanlıkla aydınlık arasındaki o ince dengeyi temsil eder. Her dokuma, bu doğa harikasının ışık ve karanlık arasındaki dansını yakalamaya çalışıyor. İplikler, ateş böceklerinin ışık hüzmeleri gibi hareket ederek gölgeleri aydınlatır, karanlık köşelerde umut ve keşif hissi uyandırır. Tasarımım, ışığın en karanlık anlarda bile nasıl var olabileceğini hatırlatıyor.



MERSİN LİMANI EMH2 PROJESİ'NDE İLK FAZ BAHARDA TAMAMLANIYOR

Mersin Uluslararası Limanı'nın konteyner elleçleme kapasitesini yıllık 2,6 milyon TEU'dan 3,6 milyon TEU'ya çıkaracak EMH2 Projesi'nin birinci fazı, 2025 yılının ilk çeyreğinde faaliyete geçecek. MIP Genel Müdürü Ajay Kumar Singh, "EMH2 Projesi ile demir yolu hizmetlerinde pazar payımızı hacim olarak yüzde 6'dan yüzde 10'a çıkarmak gibi büyük bir planımız var." dedi.



MIP Genel Müdürü Ajay Kumar Singh, liman genişleme projesiyle ilgili MESİAD üyelerinin sorularını cevaplandırdı.

Mersin Uluslararası Liman İşletmeciliği A.Ş. (MIP) Genel Müdürü Ajay Kumar Singh, konteyner elleçleme kapasitesini yıllık 2,6 milyon TEU'dan 3,6 milyon TEU'ya çıkaracak Mersin Uluslararası Limanı Genişleme Projesi'nin (EMH2) birinci fazını 2025 yılının ilk çeyreğinde faaliyete geçirmeyi planladıklarını açıkladı.

Mersin Sanayici ve İş İnsanları Derneği'nin (MESİAD) düzenlediği Mersin Limanı Genişleme Projesi ve Çevresel Yaklaşımlar Hakkında Bilgilendirme Toplantısına katılan MIP Genel Müdürü Ajay Kumar Singh, EMH2 Projesi ile limanın güneyde toplam 880 metrelik rıhtıma sahip olacağını ve 400 metrelik 2 mega geminin yanaşmasına uygun hâle getirileceğini belirtti.

"Demir yolu hizmetlerinde pazar payımızı hacim olarak yüzde 6'dan yüzde 10'a çıkarmayı hedefliyoruz"

MESİAD Başkanı Adnan Gündoğdu'nun ev sahipliğinde gerçekleştirilen etkinliğe dernek üyeleri, odalar ve sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri ve akademisyenler katıldı.

Limanda tüm faaliyetlerin işletme hakkı devir sözleşmesi çerçevesinde ilerlediğini kaydeden MIP Genel Müdürü Ajay Kumar Singh, "MIP, tam otomatik ve Türkiye'de türünün ilk örneği olacak son teknoloji ürünü bir tesis ile en iyi teknolojiyi getirecektir. İlk aşamayı önümüzdeki yılın ilk çeyreğinde ticarete açmayı planlıyoruz. Demir yolu hizmetlerinde pazar payımızı hacim olarak yüzde 6'dan yüzde 10'a çıkarmak gibi büyük bir planımız var. EMH2 tamamlandığında, konvansiyonel yükler için ek kapasite sağlamak üzere rıhtımlarımızı yeniden düzenleyeceğiz." dedi.

MIP Proje Direktörü Necdet Aksoy ise EMH2 Projesi'nin çevresel etkileri üzerine değerlendirmelerde bulundu. Projenin doğu ve batı olarak iki bölümden oluştuğunu kaydeden Necdet Aksoy,

"Batı tarafında herhangi bir ticari faaliyet olmayacağı için şehir üzerinde gürültü etkisi olmayacaktır. Doğu yakasında deniz dolgu ile 177 bin metrekarelik dolgu alanı oluşturulmuş ve kullanılan tüm malzemeler Türk standartlarına uygun olarak laboratuvarlarda test edilmiştir. Mega gemilerin dolgu alanına yanaşabilmesi için derinleştirme çalışmaları uluslararası uzman bir firma tarafından gerçekleştirilmiştir. Projeye başlamadan önce TÜBİTAK ve ODTÜ ile çalışmalar yürütülmüş, ilgili kurumlardan raporlar ve gerekli izinler alınmıştır." diye konuştu.

"Terminalde kullanılacak tüm ekipmanlar otomatik ve elektrikle çalışacak"

Dolgu malzemesini yetkilendirilmiş taş ocaklarından temin ettiklerini anlatan Necdet Aksoy, şunları söyledi: "Projenin batı tarafında mega gemilerin yanaşabileceği çelik kazıklar üzerine inşa edilmiş bir rıhtım inşa edilecek ve operasyonu destekleyecek kapasiteyi artırmak için 4 adet rıhtım vinci kurulacaktır. Terminalde kullanılacak tüm ekipmanlar otomatik ve elektrikle çalışacaktır. Asbest, ÇED raporunda ayrıntılı olarak analiz edilmiş ve sonuçlar Çevre, Şehircilik ve İklimlendirme Bakanlığı'nın web sitesinde yayımlanmıştır. Mersin Körfezi'nde düşük seviyede doğal asbest bulunmaktadır ve bu asbest liman faaliyetlerinden değil, bölgedeki doğal koşullardan kaynaklanmaktadır. Şirketimiz bu konuda tüm önlemleri almış olup iyileştirme için gerekli çalışmaları sürdürmektedir."

**500
MİLYON
DOLAR**

**EMH2
PROJESİ'NİN
TOPLAM
BÜTÇESİ**



TARIMIN BAŞKENTİNDE DEV BULUŞMA

Çukurova'nın en büyük tarım buluşması olan Adana Tarım ve Adana Sera Bahçe Fuarları'nda 140 firma ürün ve hizmetlerini tanıttı. 35 bin metrekarelik açık ve kapalı alanında yerli ve yabancı paydaşları bir araya getiren fuar, geçen yıla göre yüzde 15'lik büyümeye kaydetti.

Türkiye'nin yaklaşık 1 trilyon lira düzeyindeki tarımsal gayrisafi yurt içi hasılasına yüzde 6-7 oranında destek veren Adana'da bu yıl 17'ncisi düzenlenen Tarım ve Sera-Bahçe Fuarları, tarım ve hayvancılık sektörünün yerli ve yabancı paydaşlarını buluşturdu. Toplam 140 firmanın stant açıp ürün ve hizmetlerini tanıttığı fuara 30 ülkeden ziyaretçi geldi, yurt içinden katılımlarla ziyaretçi sayısı 150 bine ulaştı.

Tüm Fuarçılık Yapım A.Ş.'nin (TÜYAP) organizasyonunda Adana Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi'nde 30 Ekim-3 Kasım tarihleri arasında gerçekleştirilen 17. Tarım ve Sera-Bahçe Fuarları'nda tarım makinelerinden traktör ve biçerdöverlere, tarımsal mekanizasyondan alet ve ekipmana, tohumdan gübreyle, fidandan sera ekipmanlarına ve yeni üretim teknolojilerine kadar çok geniş bir ürün yelpazesi sergilendi.

"Tarımın başkentindeki fuarımızda her türlü ürün, hizmet ve teknoloji yer alıyor"

Fuarın açılış törenine Adana Valisi Yavuz Selim Köşger, Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Zeydan Karalar, Adana Sanayi Odası Başkanı Zeki Kıvanç, Adana Ticaret Odası Başkanı Yücel Bayram, Adana Ticaret Borsası Başkanı Şahin Bilgiç ve Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi Başkanı Bekir Sütcü, ziraat odalarının yöneticileri, çiftçi temsilcileri ve davetliler katıldı.

Törende konuşan TÜYAP Fuarçılık Genel Müdürü İlhan Ersözlü, "Tarımın başkenti Adana'da böyle bir fuara ev sahipliği yapmaktan memnuniyet duyuyoruz. Her yıl ziyaretçi sayımız

artıyor. Yüksek sayıda verimli iş bağlantıları bekliyoruz. Ayrıca fuarımızda çiftçilerimizin ihtiyaç duyduğu her türlü ürün, hizmet ve teknoloji yer alıyor." dedi.

Geçen yıla göre ilgi arttı ve yüzde 15 büyümeye sağlandı

35 bin metrekarelik açık ve kapalı alanında yerli ve yabancı paydaşları bir araya getiren fuarın geçen yıla göre yüzde 15'lik büyümeye sağladığını kaydeden İlhan Ersözlü, organizasyonda; traktörler, biçerdöverler, hayvancılık, tarımsal mekanizasyon ve teknolojileri, zirai ilaçlar, gübreler, tohum, fide, fidan, çiçekçilik, sera teknolojileri, su ve sulama sistemleri, çiftçilik ekipmanları, hayvan sağlığı ve ekipmanları, hayvansal üretim makineleri, canlı hayvan yetiştiriciliği, tarımsal ürünler ve agro bilişim ürün gruplarının yer aldığını söyledi.

İlhan Ersözlü, fuarın bu seneki ana temasının tarımsal sürdürülebilirlik ve tarımsal çözümler ile akıllı tarım uygulamaları olduğu bilgisini verdi. Ersözlü, doğal kaynakları koruyarak ve ekosisteme zarar vermeden, tarımsal üretimi gelecekte de sağlıklı ve verimli bir şekilde devam ettirebilmeyi amaçladıklarını kaydetti.

"Adana, tarıma dayalı sanayinin gelişmesine önemli katkılar sağlıyor"

Kent protokolü ile birlikte fuarın açılış kurdelesini kestikten sonra firmaların stantlarını ziyaret eden ve ürünler hakkında bilgi alan Adana Valisi Yavuz Selim Köşger, Adana Tarım ve Sera-Bahçe Fuarları'nın Çukurova'nın zengin tarımsal ürün çeşitliliğini ve tarıma dayalı sanayisinin gücünü yansıttığını belirtti. Vali Köşger, "Adana, tarımsal mekanizasyonda Türkiye'de en önde gelen şehirlerden birisi. Adana'nın, Türkiye'nin tarıma dayalı sanayinin gelişmesi noktasında da çok önemli katkıları var. Burada dünyayla yarışacak bir tarım fuarı var." diye konuştu.

Adana Tarım ve Adana Sera Bahçe Fuarları'nda, bölgenin zengin ürün çeşitliliği ön plana çıktı.



AOSB'DE İKİNCİ BETON SANTRALİ HİZMETE GİRDİ

Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi (AOSB), sanayicilerin ihtiyaçlarına hızlı ve kaliteli çözümler sunmak amacıyla yeni hazır beton tesisini hizmete açtı.

İkinci hazır beton tesisinin açılış töreninde konuşan AOSB Başkanı Bekir Sütcü, 5,5 milyon dolarlık yatırımla faaliyete geçen tesisin yerel sanayinin güçlenmesine önemli katkılar sunacağını söyledi. Başkan Sütcü, "Amacımız, sanayicilerimize uygun fiyatlarla kaliteli ve sürdürülebilir hizmet sağlamaktır." dedi.

İlk beton santralının 2022'de faaliyete geçtiğini, 10 bin metrekarelik alanda faaliyet gösteren tesisin 2022-2023 yıllarında toplam 145 bin metreküp beton ürettiğini kaydeden Başkan Sütcü, 2024 yılının 9 aylık döneminde beton üretiminin 135 bin metreküpe ulaştığını ifade etti. Başkan Sütcü, iki yıllık süreçte toplamda 280 bin metreküp beton üretilerek 225 farklı firmaya tedarik sağlandığını bildirdi. 2024 yılı Haziran ayında temeli atılan ikinci beton santralının faaliyete geçerek mevcut kapasiteyi yüzde 100 artırdığını duyuran Başkan Sütcü, güncel makine parkını da 15 beton mikseri ve 4 beton pompası bulunduğunu kaydetti.



AOSB'nin büyüme planları arasında 6 milyon metrekarelik bir genişleme alanının yer aldığını belirten Başkan Sütcü, "Bu alandan 4 milyon metrekarelik sanayi arazisi oluşturacağız ve 3 milyon metrekarelik alan, ön tahsis yoluyla sanayicilere sunulacak. Genişleme süreci, Adana Valiliği, milletvekilleri ve Sanayi Bakanlığının destekleriyle devam ediyor. AOSB olarak üretim faaliyetlerinin yanı sıra sosyal projelere de öncülük ediyoruz. Türkiye'deki 400 sanayi bölgesi içinde örnek gösterilen itfaiye hizmetlerine sahip olan bölgemizde yılbaşında devreye girmesi planlanan bir anaokulunu da sanayicilerimizin hizmetine sunacağız." diye konuştu.

Adana Lezzet Festivali kent ekonomisine 3,7 milyar TL katkı sağladı

8. Uluslararası Adana Lezzet Festivali, dört günde kent ekonomisine yaklaşık 3,7 milyar TL katkı sağladı. 800 binden fazla ziyaretçinin ağırlandığı festivalde, 500 bin şişe et, 400 bin şişe şalgam suyu tüketildi.

Adana Valiliği öncülüğünde Adana Büyükşehir Belediyesi, ilçe belediyeleri, odalar ve sivil toplum kuruluşlarının iş birliğiyle gerçekleştirilen festival bu yıl

"Kökleriyle Adana" temasıyla yapıldı. Tarım Zirvesi, Adana mutfağının ve sokak lezzetlerinin tanıtılmasının yanı sıra şef sunumları, söyleşiler, yemek yarışmaları, Michelin yıldızlı şeflerin Adana lezzetlerini yorumladığı etkinlikler ve tadım etkinlikleri ile katılımcılara unutulmaz anlar yaşattı. Adana Valisi Yavuz Selim Köşger, Uluslararası Adana Lezzet Fes-

tivali'nin kente hem ekonomik anlamda hem de tanıtım anlamında büyük katkılar sağladığını belirtti. Vali Köşger, "Festival boyunca Adana'mızda otellerdeki 13 bin yatak kapasitesinin tamamı doldu. Festivalimizin Tarsus ve Mersin gibi çevre il ve ilçelerdeki otellerin doluluk oranına da etkisi çok yüksek yansıdı. Sadece bu verilere bakarak bile festivalin ne kadar ilgi gördüğünü anlamak mümkün." dedi.

Adana'nın gastronomi turizminde öne çıktığını aktaran Vali Köşger, şöyle devam etti: "800 binin üzerinde ziyaretçi çeken festivalimiz, zengin mutfak kültürümüzü, tarihi ve turistik değerlerimizi tanıtmakla kalmayıp aynı zamanda Adana ekonomisine büyük katkılar sağladı. Yurt içi ve yurt dışından gelen misafirlerimizin yaptığı harcamalarla birlikte toplam 3,7 milyar TL'lik bir ekonomik değerden bahsedebiliriz."



SASU, İNOVATİF LEZZETLERLE KÜRESEL PAZARDA BÜYÜYOR

Türkiye'nin ilk soslu ton balığı konserve üreticisi Sasu A.Ş., yenilikçi ürünlerle küresel pazardaki varlığını güçlendirerek 40'a yakın ülkeye ihracat yapıyor. Adana'daki modern tesislerinde çevreye duyarlı üretim anlayışını benimseyen şirket, doğal içerikli lezzetleriyle dünya sofralarına dokunmayı ve Türk mutfağının elçisi olmayı hedefliyor.

Türkiye'nin ilk soslu ton balığı konserve üreticisi Sasu A.Ş., konserve gıda sektöründe yurt içi ve yurt dışındaki pazar payını artırarak büyümeye devam ediyor. Üretimini yüzde 80'ini 40'a yakın ülkeye ihraç eden şirket, Adana'da 20 bin metrekarelik tesislerinde çeyrek asra yakın süredir deniz ürünlerini işleyerek sağlıklı ve lezzetli ürünler sunuyor. 10 yıl önce klasik ton balığı ürünlerine ek olarak yenilikçi lezzetler sunmaya başlayan Sasu, Adana ve Akdeniz mutfağının özgün tatlarını Türk damak zevkine uygun şekilde harmanlayarak büyümesini sürdürüyor.

"Yenilikçi ürünlerle sektördeki öncü rolümüzü güçlendirmeyi hedefliyoruz"

Sasu A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi Nil Ece Yamanyılmaz, sadece Türkiye'de değil, dünya çapında sofralara kaliteli ton balığı ürünleri sunma hedefiyle çalıştıklarını ve doğal kaynakları korumak adı-



na sürdürülebilir balıkçılık yöntemlerini benimsediklerini belirtti. Nil Ece Yamanyılmaz, Adana'daki üretim tesislerinde en son teknolojiyi kullanarak hijyenik, verimli ve çevreye duyarlı bir üretim anlayışı benimsediklerini vurguladı. Gelecekte de sağlıklı beslenmeye katkı sağlayacak yenilikçi ürünlerle sektördeki öncü rolü güçlendirmeyi hedeflediklerini ifade eden Yamanyılmaz, "Ürünlerimizi dünyanın farklı bölgelerine tanıtmak, bize sadece ticari bir güç kazandırmıyor; aynı zamanda mutfağımızın ve kültürümüzün elçisi olma sorumluluğunu da getiriyor." dedi.

"Yerel tatlarla harmanlanmış yenilikçi ürünleri sofralarla buluşturuyoruz"

Yerel tatlarla harmanlanmış yenilikçi ürünlerle dünya sofralarına dokunmanın ve kültürler arası köprü kurmanın en değerli kazanımlardan biri olduğunu ifade eden Yamanyılmaz, üretimini gerçekleştirdikleri 20'den fazla ton balığı konserve arasında Adana Acılı Ton, Türk Fasulyeli Ton, Basmati Pirinçli Ton, Zeytinyağlı Ton ve Barbekü Soslu Ton ürünlerinin en çok talep gören çeşitler arasında olduğunu vurguladı.



Piliç salam konserve Orta Doğu, Afrika ve Güney Amerika'da ilgi görüyor

"Ürünlerimizin doğal içerikleri ve pratik kullanım özellikleri tüketiciler tarafından büyük beğeni topluyor." diyen Yamanyılmaz, üretimine başladıkları piliç salam konserve ürününün de zengin ve lezzetli içeriğiyle Orta Doğu, Afrika ve Güney Amerika'da yoğun ilgi gördüğünü belirtti. Yamanyılmaz, soslu ton balığı ürünlerinin ihracatında lüks tüketim pazarı olarak adlandırılan grupta Orta ve Doğu Avrupa'nın yer aldığını, lojistik avantajlardan dolayı yüksek tonajlı klasik ürünleri komşu ülkelere ihraç ettiklerini, Afrika'nın Sahra Altı bölgesindeki ülkelere de ihracata başladıklarını ifade etti.



SASU A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi
Nil Ece Yamanyılmaz

ATECH PROSES, 30 ÜLKEYE İHRACAT HEDEFLİYOR

Özellikle Orta Doğu, Kuzey Afrika ve Kafkasya gibi bölgelerdeki projeler ve yerel ofis yatırımlarıyla uluslararası su geri kazanım ve arıtma tesisleri alanında büyümeye devam eden ATECH Proses, su yönetim çözümlerini Amerika ve Avrupa'ya taşıyarak ihracat yaptığı ülke sayısını 30'a çıkarmayı hedefliyor.

Entegre su yönetimi için sürdürülebilir çözümler üreten ATECH Proses, endüstriyel ve kentsel su yönetimindeki uzmanlığını Amerika ve Avrupa'ya taşımaya hazırlanıyor. Adana'da bulunan Su Mükemmeliyet Merkezi ile birlikte İstanbul Teknik Ofis Merkezi, İzmir-Ege Ofisi, Kayseri-Anadolu Ofisi, Dubai ve Azerbaycan distribütörlük ofisleri aracılığıyla faaliyetlerini sürdüren ATECH Proses, bu yılın sonunda Fransa'da Avrupa ofisini açmaya hazırlanıyor. Şirket, aynı zamanda Amerika kıtasında ilk su geri kazanım tesislerini kurmayı planlarken ihracat yaptığı ülke sayısını da 30'a çıkarmayı hedefliyor.

"Uluslararası firmaların çözüm ortağıyız"

ATECH Proses Genel Müdürü Fırat Altıntaş, şirketin ihracat kapasitesini Kuzey Afrika, Orta Doğu, Kafkasya, Türk Cumhuriyetleri, Balkanlar ve Körfez ülkelerinde sürdürülebilir şekilde artırmak için altyapı çalışmalarına aralıksız devam ettiklerini söyledi. Özellikle bu coğrafyalardan gelen taleplerin her geçen gün arttığını, tamamladıkları projelerin kulaktan kulağa referansla yaygınlaştığını dile getiren Fırat Altıntaş, yeni proje isteklerinin kendilerini motive ettiğini ve doğru yolda ilerlediklerini gösterdiğini belirtti.

Körfez ülkelerine ve Kafkasya'ya olan ihracattaki artışta bu bölgelerde lokal ofis açmalarının ve personel yatırımının bu-

yük etkisi olduğunu anımsatan Fırat Altıntaş, 2024 yılında yurt içi ve yurt dışında 50'ye yakın proses suyu (Ultrafiltrasyon, Reverse Osmosis, Electrodionization), atık su arıtma ve su geri kazanım tesisi projesini tamamladıklarını bildirdi. Kahramanmaraş bölgesinde yakın zamanda nişasta bazlı şeker üreten bir fabrikanın anahtar teslim anaerobik arıtma tesisini ve akabinde biyogaz üretim tesisini devreye alacaklarını kaydeden Altıntaş, Marmara Bölgesi'nde çok uluslu otomobil üreticisinin MBR+RO teknolojisiyle dizayn ettikleri su geri kazanım tesisinin montajını tamamlayıp devreye alma aşamasında olduklarını ifade etti. Altıntaş, İç Anadolu'da uluslararası bir dondurma fabrikasının kapasite ve kirlilik artışına yönelik atık su arıtma tesisi revizyon çalışmalarını yürüttüklerini, Ege Bölgesi'nde kâğıt sektöründe faaliyet gösteren bir firmanın atık su arıtma ve su geri kazanım tesisi montajına başladıklarını duyurdu.

"Kuzey Afrika'dan Amerika'ya varıncaya kadar birçok proje gerçekleştiriyoruz"

Kuzey Afrika'da 350 ton/saat atık su geri kazanım projesini bu yıl içinde devreye aldıklarını ve 250 ton/saat deniz suyu arıtımı için proje çalışmalarının sürdüğünü anımsatan Altıntaş, "Kafkasya'da MBBR teknolojisiyle dizayn ettiğimiz, yer açısından 3'te 1 oranında avantaj sağlayan teknoloji ile ürettiğimiz projenin montajını

yapıyoruz. Balkanlardaki 2.500 ton/gün MBR referansımızdan sonra aynı coğrafyadan yine atık su geri kazanımına yönelik 6.000 ton/gün MBR teknoloji tesis için son aşamadayız." dedi.

Amerika'da Sıfır Sıvı Atık (ZLD) projesi kapsamında bir su geri kazanım ünitesini 2025 yılının ilk çeyreğinde ihraç etmeyi planladıklarını belirten Fırat Altıntaş, demir-çelik, kâğıt, kimya, gıda ve tekstil sektörlerinde faaliyet yürüten sa-



ATECH Proses
Genel Müdürü
Fırat Altıntaş



nayi kuruluşlarına kimyasal tedarik ettikleri, müşterilerine su döngüsü yönetimi ve laboratuvar analizleri konularında da hizmet verdiklerini ayrıca su ayak izini azaltmaya yönelik sürdürülebilirliği destekleyen ve ekonomik tasarruf sağlayan projeler geliştirdiklerini vurguladı.

“Kalite ve sürdürülebilirlikte önemli adımlar attık, fuar katılımlarını artırdık”

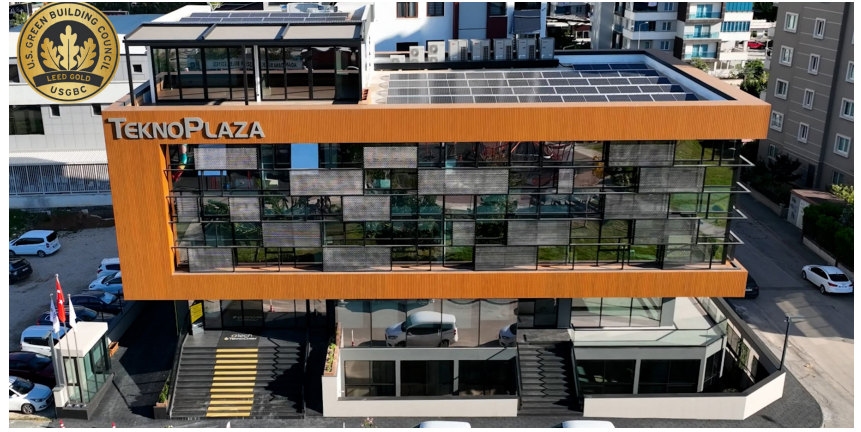
Altıntaş, 2024 yılı başında şirketin kalite ve sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda önemli adımlar attığını da belirtti. Altıntaş, ISO 9001 (Kalite Yönetim Sistemi), ISO 14001 (Çevre Yönetim Sistemi) ve ISO 45001 (İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi) standartlarına uygunluk onayı aldıklarını ve ISO 17025 (Deney ve Kalibrasyon Laboratuvarlarının Yeterliliği) akreditasyonunun da devam ettiğini açıkladı. ATECH Proses'in AR-GE ve saha pilot uygulama çalışmalarına ayırdığı bütçeyle birlikte, yurt dışındaki teknolojik gelişmeleri yakından takip etmek adına sempozyum ve fuar katılımlarını artırdıklarını belirten Altıntaş, yurt dışı üniversitelerle akademik iş birliklerini de sıklaştırdıklarını ifade etti.

Akademik alanda özellikle mezunu olduğu İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) ile birlikte global seminerlere katıldıklarını belirten Altıntaş, Türk mühendislerinin geliştirdiği teknolojik uygulamaları dünya çapında tanıttıklarını söyledi. Al-

tıntaş, bu yıl 2-6 Haziran tarihlerinde düzenlenen ve sponsor oldukları 18. IWA World Conference on Anaerobic Digestion (IWA AD18) etkinliğinin şirket büyüme hedefleri için önemli bir kilometre taşı olduğunu dile getirdi.

LEED sertifikalı binasıyla çevre dostu standartları karşılıyor

Altıntaş, şirketin Adana'daki merkez binalarına LEED Sertifikası aldıklarını ve bu sertifikayı, “Aslan yattığı yerden belli olur” mesajını vermek için bir gösterge olarak gördüklerini ifade etti. Altıntaş, “LEED Sertifikası, enerji ve çevre tasarımında liderlik anlamına gelir ve



dünya genelinde yeşil ve sürdürülebilir binaların sertifikasyonu için kullanılan bir sistemdir. Bu sertifika bir binanın çevresel sürdürülebilirlik, enerji verimliliği, su verimliliği, malzeme seçimi ve iç mekân kalitesi gibi faktörlere dayalı olarak veriliyor. Binanın çevresel etkilerini azaltma ve sürdürülebilirlik standartlarına uymasını teşvik etme amacı taşımaktadır. ATECH Proses'in merkez binasında enerji ihtiyacını 60 kilovat kapasiteli güneş enerjisi panelleri ile karşıladıklarına dikkat çeken Altıntaş, “Sürdürülebilir Gelecek” hedefiyle kurulan ATECH Proses'in LEED Gold sertifikasına hak kazanmasının, çevre dostu standartlara bağlılıklarının önemli göstergesi olduğunu ifade etti.

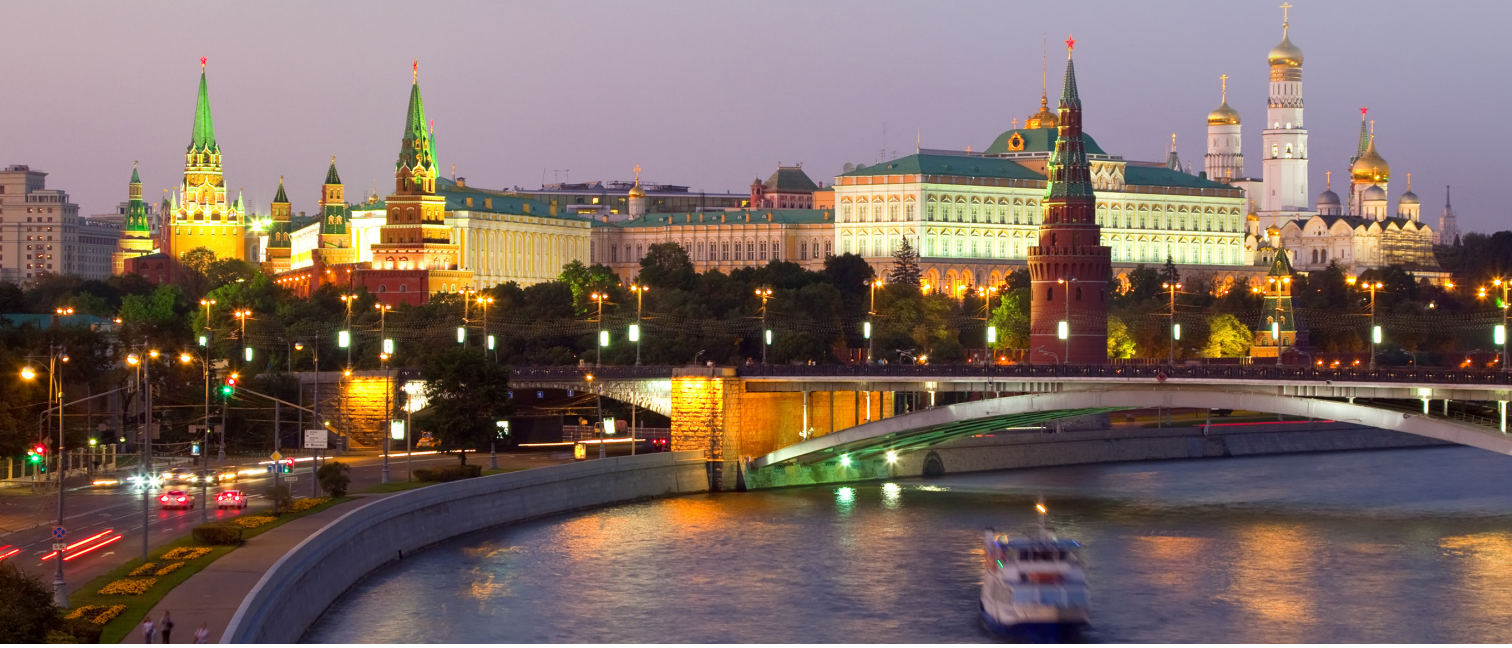
“Yeşil dönüşüm için projeleri işletmelerle birlikte geliştiriyoruz”

Altıntaş, LEED Gold sertifikalı yeşil binalarında bulunan Türk Akreditasyon Kurulu (TÜRKAK) ve Bakanlık onaylı akredite laboratuvarlarında, projelendirilecek suların karakterizasyon ve arıtım

modelleme çalışmalarını da yürüttüklerini söyledi. Laboratuvar ölçekli pilot çalışmalarla arıtım teknolojisinin verimliliğini test ederken, sahada pilot tesis kurulumu ile 1,3 ve 6 aylık gerçek saha sonuçlarını gözlemlediklerini anımsatan Altıntaş, bu çalışmalar sırasında işletme giderlerinin de optimum oranda belirlendiğini aktardı. Yeşil dönüşüm kapsamında fabrikalarda su ve karbon ayak izinin azaltılması amacıyla su geri kazanımına yönelik projeler geliştirdiklerini söyleyen Altıntaş, bu süreçlerde müşterileriyle birlikte TÜBİTAK, Sanayi Bakanlığı, Avrupa Merkez Bankası gibi ulusal ve uluslararası teşvik sağlayan kuruluşlara projeler ürettiklerini ve teşvik süreçlerini birlikte yönettiklerini kaydetti. Altıntaş, 2024 yılı içinde dünyanın en büyük MBBR üreticilerinden biri olan Multi Umwelttechnologie AG (MUTAG) ile partnerlik anlaşması imzaladıklarını, bu firmanın ürünlerini kullanırken ihtiyaç duyulan saha uygulama mühendisliği çalışmalarında partnerlerine destek verdiklerini sözlerine ekledi.

RUSYA'DA İHRACAT POTANSİYELİ 66 MİLYAR DOLAR

Türkiye'nin en önemli ihracat pazarları arasında 8'inci sırada bulunan Rusya'da potansiyel ürün matrisi tablosuna göre sanayi sektöründe 59 milyar dolar, tarım ve gıda ürünleri tablosunda 7 milyar dolar hacim bulunuyor. Sanayi ürünlerinde otomobiller, ilaç sanayi ve traktörler; tarım ve gıdada turunçgiller, gıda müstahzarları ve hayvan yemi öne çıkıyor.



Dünya ticaretinde enerji kaynakları, tarım ve orman ürünleri ile sanayi hammaddelerinin önemli tedarikçileri arasında bulunan Rusya, 143 milyona yaklaşan nüfusu, 2 trilyon doları aşan dış ticaret hacmi ve 208 milyar dolar tutarındaki ithalatıyla küresel ekonomide stratejik rol oynuyor.

Ukrayna ile 24 Şubat 2022'den bu yana savaş halinde olan Rusya, ekonomik yaptırımlar nedeniyle uluslararası ticaretteki geleneksel rotalarını ve kaynaklarını önemli ölçüde değiştirirken kısıtlamaların etkisini azaltmak adına Asya, Orta Doğu ve Afrika ülkeleriyle ilişkilerini güçlendirmeye çalışıyor. Batı ülkeleriyle sınırlandırılan ticaretini çeşitlendirmek amacıyla BRICS ve Şanghay İşbirliği Örgütü gibi bloklara yönelen Rusya; Çin, Hindistan, Türkiye ve bazı Güneydoğu Asya ülkeleriyle iş birliğini artırıyor.

Rusya, ithalatının yarısından fazlasını Çin'den karşılıyor

Kafkasya, Orta Doğu ve Karadeniz havzasında en etkin bölgesel aktörler arasında bulunan Rusya'nın ithalatında makineler, mekanik cihazlar ve aletler, motorlu kara taşıtları, eczacılık ürünleri, plastikler ve mamulleri, optik cihazlar, organik kimyasallar, demir-çelik, meyveler ve sert kabuklu meyveler sektörleri başı çekiyor. Rusya'nın ithalatında en önemli tedarikçi ülkeler listesinde yüzde 53 pay ile Çin ilk sırada bulunuyor. Bu ülkeyi Türkiye, Kazakistan, Almanya ve Güney Kore takip ediyor.

Mağaza, ofis veya üretim tesisi açan firmalar başarılı oluyor

Rusya'da görev yapan ticaret müşavirlerinin raporlarında bu ülkede mağaza, ofis veya üretim tesisi açan firmaların da-

ha başarılı olduğu ifade ediliyor. Rusya'nın perakende zincirleri veya büyük ölçekli ithalatçıları özellikle ulaşılabilirlik ve olası sorunların hızlı çözümü noktasında ülkede yerleşik şirketleri daha fazla tercih edebiliyor. Rusya'da şirket açma imkânı olmayan firmaların Rus pazarını bilen ve Rusçaya hâkim yetkili temsilci veya distribütör kullanımını esas alan stratejilerle çalışma yürütmesi tavsiye ediliyor. Ayrıca Rus pazarına özel Rusça web siteleri, bu dilde tanıtım materyalleri ve ürün broşürlerinin hazırlanması elzem olarak gösteriliyor.

Fuarlara katılım en geçerli faaliyet

Rusya'da fuar katılımları ticareti geliştirici en geçerli faaliyetlerin başında yer alıyor. Rus firmaların ülkelerinde gerçekleşen fuarlara büyük ilgi duyması ve bu organizasyonlarda iş bağlantıları



Rusya'da tüketici eğilimleri, ekonomik dalgalanmalar ve jeopolitik faktörlerin etkisiyle fiyat hassasiyeti, yerel ürünlere yönelim ve dayanıklılık gösteren temel ihtiyaç ürünlerine öncelik verme gibi özelliklerle şekilleniyor.

yapması ihracatçılar açısından büyük fırsatlar yaratıyor. Rus pazarını hedefleyen firmaların fuarlara aktif katılımları, gerek güncel durumun yerinde incelenmesi gerekse müşteri bulunması bakımından büyük önem taşıyor. Rusya'da düzenlenen fuarlarda Türk firmalara sağlanan fuar desteklerine ilişkin bilgilere Ticaret Bakanlığı'nın web sitesinden ulaşılabilir.

Türkiye, Rusya pazarında son yıllarda ihracatını önemli ölçüde artırdı

Türkiye'nin Rusya'ya ihracat hacmi son 5 yılda önemli artışlar gösterdi ve birçok sektörde yeni zirvelere ulaştı. 2019'da Rusya pazarında 3,9 milyar dolar değere ulaşan Türkiye, bu performansını 2022 yılına kadar yaklaşık 7,3 milyar dolara yükseltti. Bu büyüme özellikle Batı ülkelerinin Rusya'ya uyguladığı yaptırımlar sonrasında hızlandı. 2023 yılında da bu trendin devam ettiği gözlemlendi ve ihracat hacmi 9,4 milyar dolara ulaştı. 2024 yılının Ocak-Eylül döneminde ise Türkiye'nin Rusya'ya ihracatı yüzde 17,1 düşüşle 5,9 milyar dolar düzeyinde gerçekleşti. Türkiye, bu ülkede en yüksek değerlere kimya, makine ve aksamları, otomotiv, yaş meyve sebze, iklimlendirme, elektrik ve elektronik, su ürünleri ve hayvansal mamuller, hazır giyim ve konfeksiyon, tekstil ve hammaddeleri ile demir-çelik sektörlerinde varlık gösterdi.

İhracat potansiyeli yüksek sanayi ürünlerinde hacim 59 milyar dolar

Ticaret Bakanlığı'nın Rusya pazarındaki potansiyel ürün matrisi tablosuna göre sanayi sektöründe 59 milyar dolar hacim



bulunuyor. İhracat potansiyeli en yüksek sektörlerin başında 15 milyar dolar ile otomobiller, 8,5 milyar dolar ile ilaç sanayi ve 6,3 milyar dolar değer ile traktörler geliyor. Bu sektörleri otomotiv yan sanayi, inşaat malzemeleri, elektronik, elektrikli makineler ve kablolar, demir-çelik ürünleri, gıda işleme makineleri, pompa ve kompresörler, iş ve maden makineleri, ilk şekillerinde plastikler ve mekanik makineler takip ediyor.

İhracat potansiyeli yüksek tarım ve gıda ürünlerinde hacim 7 milyar dolar

Rusya pazarında toplam 7 milyar dolar hacme sahip ihracat potansiyeli yüksek tarım ve gıda ürünleri tablosunda ilk sırada 1 milyar dolar değer ile turuncgiller yer alıyor. Bunu 854 milyon dolar değer ile gıda müstahzarları ve 704 milyon dolar değer ile hayvan yemi takip ediyor. Rusya'da ihracat potansiyeli yüksek tarım ve

gıda ürünleri listesinde diğer sektörler; şekerli ve çikolatalı mamuller, deniz ürünleri, meyveler, alkollü ve alkolsüz içecekler, bisküvi, meyveler, sebzeler, tütün ve tütün mamulleri, kurutulmuş meyveler ile tohumlar olarak sıralanıyor.

AKİB, son 5 yılda Rusya pazarında etkinliğini ikiye katladı

Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin (AKİB) Rusya pazarındaki ihracat performansı yıldan yıla artıyor. Son 5 yıllık veriler incelendiğinde AKİB'in bu ülkede 490 milyon dolar olan ihracatını 969 milyon dolar düzeyine yükselttiği görülüyor. AKİB, Rusya pazarında en fazla yaş meyve sebze, hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri, otomotiv, elektrik-elektronik, kimya, makine ve aksamları sektörlerinde etkinlik gösteriyor. AKİB, Rusya pazarında 2024 yılı Ocak-Ekim ayları arasında 697,5 milyon dolar ihracat değerine ulaştı.



Bomak Makina
Yönetim Kurulu Başkanı
Ümit Özer

BOMAK, MARKALI ÜRÜNLERİNİ 24 ÜLKEYE İHRAÇ EDİYOR

Depolama tankları, basınçlı kaplar, teknolojik tesisat, ısı değiştiriciler, genel makine, çelik konstrüksiyon ve ekipmanlarının tedarikini sağlayan Bomak Makina, markalı ürünleriyle 24 ülkeye ihracat gerçekleştiriyor.

Temelleri 28 yıl önce atılan Adana merkezli Bomak Makina İmalat Sanayi, proje bazlı bir firma olmasına rağmen tank üretimini BOTANK, ısı değiştirici eşanjör üretimini BO-X, petrol ve türevlerinin buhar geri kazanım sistemlerini BOVARES markasıyla ihraç ediyor. 2017'de Türkiye'nin 319'uncu tasarım merkezi ünvanını kazanan Bomak Makina, BODESIGN markasıyla mekanik ekipman ve termal tasarım ile projelendirme hizmetlerinde çözümler sunuyor.

"8-9 yıldır yurt dışında daha fazla yer almaya başladık"

Bomak Makina Yönetim Kurulu Başkanı Ümit Özer, reaktörler, basınçlı ve proses tankları, eşanjörler, proses makine ve ekipmanları imalatı gibi birçok alanda lider firmaların ihtiyaçlarını karşıladıklarını, proje bazlı taahhütlerinin yanı sıra ihracat kulvarında da önemli adımlar attıklarını söyledi. Ümit Özer, "Son 8-9 yıldır markalı ürünlerimizi öne çıkararak yurt dışı pazarlarda daha fazla yer almaya başladık. 24 ülkeye ihracat yapıyoruz. İhracat oranımızı artırmayı hedefliyoruz." dedi.

Global arenada Çin ve Hindistan gibi ülkelerin baskısına rağmen BOMAK'ın kaliteli ve hızlı üretimle fark yarattığını vurgulayan Özer, Almanya ve Hollanda'da etkin olduklarını söyledi.

"Seri üretimle markalaşmada önemli bir adım atmayı hedefliyoruz"

BOMAK Makina'nın Türkiye'de Ticaret ve Sanayi Bakanlığı'na bağlı 319. Tasarım Merkezi ünvanını aldığını hatırlatan Özer, "Proseslere özel ürünler üretme yeteneğimiz, inovatif çözümler sunmamız ve kriz dönemlerinde farklı sektörlerle yönelme kabiliyetimiz, bizi rakiplerimizden pozitif ayırıyor." dedi.

Son 5 yılda üretim alanlarına 1.500 metrekare kapalı alan eklediklerini ve teknolojik yatırımlarla robotik kaynak makineleri gibi yeni ekipmanlar aldıklarını belirten Özer, AR-GE ve inovasyona büyük önem verdiklerinin altını çizdi. Özer, üniversitelerle iş birliği yaparak TÜBİTAK ve KOSGEB projelerine katıldıklarını, birçok faydalı model patenti aldıklarını ve AR-GE çalışmalarını sürdürdüklerini aktardı.

"Başarı hikâyemizde ekip inancı ve ortaklığın tecrübesi büyük paya sahip"

Bomak Makina'yı kurarken büyük bir hayal ve vizyonla yola çıktıklarını dile getiren Özer, firmanın başarı hikâyesinde çalışanların inancının ve ortağı Rıfıkı Bayram'ın tecrübesinin büyük paya sahip olduğunu vurguladı. Siemens, AKSA, Enerjisa, SOCAR, PETKİM, Sütas, Efes Pilsen, Kardemir gibi sektörlerinde lider konumda olan firmalara ekipman imalatı gerçekleştirdiklerini belirten Özer, "BOMAK Makina, büyük hayallerle kurulan bir firma ve BOMAK çatısı altında çalışan tüm arkadaşlarım bu hayale inanarak ortak oldular. Bilgi, deneyim ve tecrübeyle bana güç katan ortağım Rıfıkı Bayram'a da müteşekkirim." dedi.

Çevreci üretim anlayışını benimseyen Bomak Makina'nın karbon ayak izini azaltmaya yönelik yatırımlarına da değinen Özer, işletme çatısına kurdukları güneş enerjisi santrali ile elektrik ihtiyacını karşıladıklarını sözlerine ekledi.

AR-GE ve inovasyona büyük önem veren Bomak Makina, karbon ayak izini azaltmaya yönelik yatırımlarını da sürdürüyor.



GERMAKSAN, AR-GE SAYESİNDE REKABETÇİLİĞİNİ ARTIRIYOR

Demir-çelik sektöründeki haddehanelerin tüm ihtiyaçlarına yönelik anahtar teslim projelerle kaliteli ve ekonomik çözümler sunan Germaksan, AR-GE yatırımları sayesinde az fire veren, daha az enerji tüketen tesislerin optimal ölçeklerde projelendirilmesini ve tesisin devreye alınması sağlıyor.



Dünya genelinde 43 ülkede operasyonel kabiliyetlerini kullanarak fizibilite aşamasından projelendirmeye, makine ve ekipmanların tasarımından imalatına, sevken montaja ve tesisin devreye alınmasına kadar 50'ye yakın haddehane tesisini anahtar teslim hayata geçiren Germaksan Makina Sanayi, AR-GE yatırımları sayesinde rekabetçiliğini artırıyor.

Verimlilik, düşük enerji ve yüksek kapasite avantajları sağlıyor

Demir-çelik sektörüne 50 yılı aşkın süredir güç veren Germaksan Makina Sanayi, Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'ndeki 8 iş holünden oluşan 50 bin metrekarelik alanda, bilgisayar destekli işleme makineleri ve alanında uzman 18 mühendisi, 4 üst düzey yöneticisi ve 200'e yakın çalışanı ile anahtar teslim nervürlü çubuk haddehanelerinden sıcak haddelenmiş profil demir haddehanelerine kadar geniş bir ürün yelpazesi sunuyor. Şirket, 8 mm ile 50 mm arasında değişen nervürlü çubuklar ve 25 mm'den 400 mm'ye kadar çeşitli profil demirleri ile müşteri taleplerine yüksek verimlilik, düşük enerji sarfıyatı ve yüksek kapasite avantajlarıyla yanıt veriyor.

Uygun fiyat garantisi ve zamanında teslimat sunuyor

Germaksan Sanayi, NPH, NPU, NPI profilleri, köşebent, lama, silme, yuvarlak, kare, altıgen ve alaşımlı yuvarlak çelik gibi çeşitleri içeren sıcak haddelenmiş profil demirlerinde üstün otomasyon sistemleriyle insanla uyumlu bir çalışma deneyimi sunarken uygun fiyat garantisi ve zamanında teslimat konusundaki taahhüdünü de sürdürüyor. Yatırımcılar için ayrıca ücretsiz eğitim ve danışmanlık hizmetleri sunan Ger-

maksan Sanayi, sektördeki deneyimi ve müşteri odaklı yaklaşımı ile dikkat çekiyor. Demir-çeliğin diğer ürün yelpazesine yönelik de üretim yapan Germaksan Sanayi, ayrıca fabrikaların ihtiyaç duyduğu makine, ekipman, elektrik, otomasyon, proje, mühendislik, teknik destek, eğitim, montaj ve devreye alma konularında faaliyet gösteriyor.

"Çeşitli sektörlerin ihtiyaçlarına göre proje, tasarım ve imalat gerçekleştiriyoruz"

Germaksan Makina Sanayi Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Gerdan, sıcak hadde tesisi, vinç ve makine üretiminin yanı sıra, çimento tesisi, maden ocakları, petrokimya tesisi, tekstil tesisi, plastik tesisi, demir yolları, çelik konstrüksiyon ve benzeri sektörlerle yönelik proje, tasarım ve imalat gerçekleştirdiklerini belirtti. Süleyman Gerdan, housingless hadde tezgâhları, klasik tip hadde tezgâhları, universal hadde tezgâhları, convertible hadde tezgâhları ve cantilever hadde tezgâhları, uçbaşı makas, uçar makas, soğuk makas, soğutma platformu, haddehane kasa ve yollukları, paketleme-bağlama makinesi, looper, dişli kutuları, pinchroll, hızlı merdane değiştirme robotu, hadde ayağı konum değiştirme makinesi, çoklu doğrultma makinesi ve benzeri tüm haddehane ekipmanlarının imalatını gerçekleştirdiklerini kaydetti.

Gerdan, "Haddehanelerin ihtiyaçlarına yönelik anahtar teslim projelerle kaliteli ve ekonomik çözümler sunuyoruz. AR-GE'ye yatırımlarıyla demir-çelik üretiminde daha az fire veren, daha az enerji tüketen tesislerin optimal ölçeklerde projelendirilmesi ve tesisin devreye alınması açısından dünya çapında rekabet edebilecek düzeydeyiz." diye konuştu.



GERMAKSAN Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Gerdan

TEMSA, FRANSA PAZARINDA TARİHİ BAŞARIYA İMZA ATTI

Sabancı Holding-PPF Group ortaklığında güçlü büyümesini sürdüren otomotiv odaklı teknoloji şirketi Temsa, Fransa'nın Vosges bölgesinde faaliyet gösteren Tchizz Voyages-Cars Ferry isimli operatöre gerçekleştirdiği LD SB Plus 13 model araç teslimatıyla yurt dışı pazarlarında tarihi bir başarıya imza attı. Son yapılan teslimatla birlikte, Fransa'da yollara çıkan Temsa markalı araç sayısı 6 bine ulaştı.

Konuyla ilgili değerlendirmelerde bulunan Temsa CEO'su Evren Güzel, şirketin kuruluşundan bugüne 70'e yakın ülkeye 15 binden fazla araç ihraç ettiğini belirtti. Temsa'nın yıldan yıla küresel ayak izini pekiştirdiğinin altını çizen Evren Güzel, "2020 yılından bu yana sürdürülebilir bir şekilde ihracat hacmimizi artırıyoruz. 2023 yılında, Temsa'nın ihracat pazarlarında rekor büyüme oranlarına ulaştık. Bu güçlü performansı 2024 yılında da devam ettirmenin mutluluğunu yaşıyoruz. Bu yılın ilk 9 aylık döneminde de ihracatımız geçen yılın aynı dönemine göre adet olarak yüzde 32, ciro olarak ise dolar bazında yüzde 68'lik bir artış gösterdi. Temsa olarak yurt dışı operasyonlarımıza sadece araç



satışı olarak bakmıyoruz. Bayi ve tedarikçi ağıımız, satış sonrası hizmetlerimiz, öncelikli pazarlardaki müşteri etkinliklerimizle, ilgili ülkelerin ve sektör dinamiklerinin nabzını tutuyoruz. Müşterilerimizden aldığımız geri bildirimlerle, araçlarımızı ve süreçlerimizi sürekli olarak iyileştiriyoruz. Tüm bunlar, günümüz dünyasında uluslararası ölçekte kalıcı bir etki yaratmanın, küresel ayak izini sağlamlaştırmanın ön koşulları. Önümüzdeki dönemde de müşterilerimizi merkeze koyarak çok daha büyük başarıların izinde olacağız." diye konuştu.

Transit taşımalara 48 saatlik ek süre tanındı

Türkiye'nin dış ticaretinde önemli paydaşlar arasında yer alan Uluslararası Nakliyeciler Derneği (UND), Ro-Ro ile Ro-La hatlarındaki gecikmeler sonucu firmaların sık sık transit süre aşımaları nedeniyle ceza almalarının önüne geçmek için Ticaret Bakanlığı ile yapılan görüşmeler neticesinde transit süre sınırına 48 saatlik ek

süre tanındığını bildirdi. Dernekten yapılan açıklamaya göre sınır kapılarında beklemeler, tam tespit uygulamaları ve Ro-Ro ile Ro-La hatlarındaki gecikmeler sebebiyle firmalar sık sık transit süre aşımı nedeniyle cezalara maruz kalıyordu. Uluslararası kara taşımacılık sektörünün büyük bir bölümünü temsil eden 940 üye-

ye sahip UND'nin Ticaret Bakanlığı ile yürüttüğü yoğun temaslar neticesinde bu sorun için önemli bir çözüm getirildi.

Yeni düzenlemeye göre Ortak Transit Rejimi kapsamında Türkiye'ye varışlı taşımalarda transit süre sınırına 48 saatlik ek süre tanınacak. Bu sayede, taşımacılık firmalarının kontrolü dışında gelişen gecikmelerde cezai yaptırımların önüne geçilebilecek. Ayrıca, Ro-Ro ve Ro-La hatlarındaki mod değişikliklerinden kaynaklanan gecikmeler, gerekli belgelerle desteklendiğinde saat limiti olmadan süre aşımından muaf tutulacak.

Açıklamada, Ticaret Bakanlığı'nın, sektörün sorunlarına hızlı ve yapıcı çözümler üretmesinin, Türkiye'nin lojistik sektörüne büyük bir katkıda bulunacağı ve bu tür düzenlemelerin Türkiye'nin uluslararası taşımacılıkta güçlü bir lojistik merkezi olma hedefine giden yolda atılan önemli adımlardan biri olacağı ifade edildi.



MALDİVLER İLE TERCİHLİ TİCARET ANLAŞMASI İMZALANDI



Türkiye ile Hint Okyanusu'ndaki ada ülkesi Maldivler arasında Tercihli Ticaret Anlaşması, Ticaret Bakanı Ömer Bolat ve Maldivler Ekonomik Kalkınma ve Ticaret Bakanı Muhammed Saeed tarafından İstanbul'da imzalandı.

Bakan Bolat, "Maldivler, Türkiye'ye kozmetikten elektrikli makinelere ve cihazlara, mobilyadan demir çelik ürünlerine varıncaya kadar tarife kontenjanları şeklinde, gümrük vergilerini indirerek pazar açılımı sağlamıştır." dedi.

Bakan Bolat, anlaşmanın yalnızca mal ticaretini kapsamadığını anlatarak aynı zamanda sağlık ve bitki sağlığı tedbirleri, ticarete ilişkin teknik engeller, gümrük süreçleri ve ticaretin kolaylaştırılması gibi ticareti düzenleyen kuralları da içerdiğine dikkati çekti. Anlaşma ile iki ülke arasında daha öngörülebilir ticaret kurallarıyla iş faaliyetlerinin yürüteceğini kaydeden Bolat, "2023'te karşılıklı ticaretimizin 33,5 milyon dolar olan hacmini, bu Tercihli Ticaret Anlaşması'nın imzalanması ve yürürlüğe girmesinden sonra en kısa sürede 100 milyon doların üzerine çıkarmak amacıyla hız kesmeden çalışmalarımızı sürdüreceğiz. Bugün seçilmiş sektörleri kapsayan Tercihli Ticaret Anlaşması'nın kapsamını gelecekte genişletmek üzere temaslarımız devam edecektir. Bu anlaşma statik, yani durağan bir anlaşma değil, gelişmeye ve genişlemeye imkân veren dinamik, canlı bir anlaşma olarak tasarlanmıştır." diye konuştu.



Türk firmalar Hindistan'da e-ihracat potansiyellerini artırdı

Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) organizasyonu ile, 13-18 Ekim 2024 tarihleri arasında Hindistan'a yönelik tüm sektörleri kapsayan E-İhracat Ticaret Heyeti programı gerçekleştirildi. Hindistan'ın başkenti Yeni Delhi ile ülkenin teknoloji merkezi olarak görülen Bangalor şehrinde düzenlenen heyet aracılığıyla katılımcı Türk ihracatçı firmalar, bölgenin en büyük e-ticaret platformlarının temsilcileriyle görüşmeler yaparak, Hindistan'a yönelik e-ihracat potansiyellerini artırma imkânını yakaladı.

Hindistan'daki e-ticaret ekosisteminin nasıl işlediği yerinde gözlemlendi

Hindistanlı Nykaa, TradeIndia e-ticaret platformları ve Hindistan Ticaret ve Sanayi Odaları Federasyonu (FICCI) E-Ticaret Komitesi ile Yeni Delhi'de yapılan toplantılarla başlayan programda Türk firmalar, Hindistan'daki e-ticaret ekosisteminin nasıl işlediğini yerinde gözlemleyerek pazarın ihtiyaç ve beklentileri hakkında detaylı bilgiler aldı. Devamında, PayU India, Shopify, Increff, Shiprocket India ve ONDC E-Ticaret Birliği ile çeşitli toplantılar düzenlendi. Toplantılarda, e-ticaret alanındaki çalışmalar kapsamlı bir şekilde ele alınırken firmalar, Hindistan'daki e-ticaret operasyonlarını yönetme ve operasyonel verimliliklerini artırma yolları konularında bilgilendirildi. Program, Türk firma temsilcilerinin, Hindistan'ın "Silikon Vadisi"



olarak bilinen Bangalor şehrinde faaliyet gösteren Myntra, Amazon India, Ekart, Flipkart ile Valuekart e-ticaret platformlarının temsilcileriyle yaptıkları görüşmeler ile devam etti. Toplantılarda pazar stratejileri ve lojistik çözümleri konusunda bilgi alınırken firmaların bu pazarda nasıl güçlü bir yer edineceklerine dair paylaşımlar yapıldı. DHL Express India ve Reliance Retail, Clickpost, Target, Ajio ve KrazyFox ile yapılan toplantılar sonucunda tamamlanan program kapsamında Türk firmalar toplamda 19 kurum ile görüşme gerçekleştirmiş oldu.

Özellikle mobil ticaret ve dijital ödeme sistemlerinde hızlı bir gelişme kaydederek e-ticaret için elverişli bir pazar haline gelen Hindistan'da bu alandaki ticaret hacminin 2025 yılında 100 milyar doları aşması bekleniyor. Çevrim içi ticarete moda, elektronik, kişisel bakım ürünleri ve gıda gibi alanlarda yüksek talep gözlemleniyor. Türk firmalar için yerel dil desteği, dijital pazarlama, sosyal medya entegrasyonu ve Hindistan'ın kültürel dinamiklerine uyum sağlamak gibi stratejiler önem taşıyor.

ANAMUR'DA 83 BİN 600 DEKAR ARAZİ SUYA KAVUŞUYOR

Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nin (KKTC) su sorununa kalıcı bir çözüm getirmek amacıyla hayata geçirilen "Türkiye'den KKTC'ye Su Temini Projesi" kapsamında 2015'te yapımı tamamlanan Alaköprü Barajı, Mersin'in Anamur ilçesinde 83 bin 600 dekar araziye suya kavuşturacak.

Dragon Çayı üzerinde tesis edilen barajda tarımsal sulama için hayata geçilen Anamur Alaköprü Sulama Projesi hakkında bilgi alan ve boru döşeme alanlarını inceleyen Mersin Valisi Ali Hamza Pehlivan, projede ilerleme seviyesinin yüzde 93'e ulaştığını belirtti. Vali Pehlivan, "Şu an projenin tamamlandığı bölümlerde 59 bin dekar tarım arazisine su veriliyor. Yıl sonunda sulanan alan 75 bin dekar çıkacak. Yapılan işlerle kısa sürede 29 mahallemizdeki çiftçilerimiz bu sudan faydalanacak." diye konuştu.

Pehlivan, tarımsal faaliyetler için sulamanın vazgeçilmez bir unsur olduğunu vurgulayarak, "Anamur'da 12 ay boyunca tarım yapılabilir. Muz, çilek, avokado ve mangoya kadar birçok tropikal meyvenin üretimi gerçekleştiriliyor. Bu üretim hacminin ayakta durması ve sürdürülebilir olması için sulama sistemi çok önemli." dedi.

ANAMUR'DA MUZ ÜRETİMİ 37 BİN DEKARA ULAŞTI

Mersin Valisi Ali Hamza Pehlivan, Anamur ilçesinde 37 bin dekar alanda üretilen coğrafi işaret tescilli Anamur muzunun hasadını gerçekleştirdi; muz işleme ve paketleme tesisinde incelemelerde bulundu. Vali Pehlivan, Anamur muzunun tadı, aroması, kabuk yapısı ve benzeri özellikleriyle ön plana çıkan önemli bir tarım ürünü olduğunu vurgulayarak bölgedeki çiftçilerin bu meyveden yıllık 4,5 milyar TL hasılat elde ettiğini belirtti. Vali Pehlivan, "Muz üretiminde başta Tarım ve Orman Bakanlığımız olmak üzere ilgili kurum ve

kuruluşların sağladığı teşvikler, üreticilerimizin gayreti ve yatırımları sayesinde artık ihracat yaparak ithalatı ikame etme noktasına gelmiş durumdayız. Ülkemizde yıllık yaklaşık 950 bin ton civarında muz üretiliyor. Bu üretimin yüzde 50'sinden fazlası Mersin ilimizde üretiliyor. Mersin ilimizde üretilen muzun da ağırlıklı olarak yarısından fazlası Anamur ilçemizde üretiliyor." dedi.

Muz üretiminin seralarda 12 ay boyunca yapıldığını, hasadın ise ağırlıklı olarak ekim ayı itibarıyla başlayıp mart ayına kadar yoğun şekilde devam ettiğini kaydeden Vali Pehlivan, "İlimizin iklim yapısı, toprak yapısı, bu ve benzeri ürünlerin yetişmesi için ziyadesiyle müsait bir yapıdadır. Bu ürünlerde özellikle örtü altı üretim tercih ediliyor. Bunun tercih edilmesinin sebebi, zaman zaman sıcaklık farklılıklarının oluşması, yağmur ve benzeri dışsal risklere karşı ve sıcaklık ayarının belli bir düzeyde tutulmasını sağladığı içindir. Anamur ilçemizde toplamda 37 bin dekar alanda muz üretimi yapılıyor ve yaklaşık 4,5 milyar TL değerinde bir hasıla elde ediliyor. Çiftçilerimiz bu üretimden gelir elde ediyorlar. Ailelerinin geçimlerini sağladıkları gibi ülkenin ekonomisine de katkı sunuyorlar." diye konuştu.



Sariulak zeytini ve zeytinyağı çevrim içi satılacak

Tarsus Ticaret Borsası (TTB), coğrafi işaretli Tarsus Sariulak zeytini ve zeytinyağını koruyup marka değerini artırmak için web sitesi kurdu.

İlçede 1.200 çiftçi tarafından 7 bin 400 dekar alanda Sariulak zeytin üretimi yapıldığını, yıllık rekoltenin yaklaşık 40 bin ton olduğunu belirten TTB Başkanı Mustafa Teke, yöreye özgü zeytin ve zeytinyağını tanıtmak için yoğun bir gayret gösterdiklerini belirtti. Başkan Teke, "Hem ürünlerimizin rekoltelerini kayıt altına almak hem de tüketicinin güvenilir ve adil ürün satın almasına olanak sağlamak amacıyla www.tarsussariulak.com web sitemizi oluşturduk. Aldığımız ortak karar neticesinde, coğrafi işaretli ürünlerimizin satışını yapmak isteyenlerin mutlaka üretim ve alım miktarı ile hangi mevkiden alım yaptığını belgelendirmesi gerekecek." dedi.

Başkan Teke, Çifti Kayıt Sistemi'ne (ÇKS) kayıtlı zeytin üreticileri ile zeytinyağı imalatçıların güvenilir bir dijital ortamda satış yapmalarına katkı sağlamaktan memnuniyet duyduklarını kaydetti.



Adana'dan Dünyaya açılan Teknoloji

Sürdürülebilir bir gelecek için
Üstün arıtma teknolojilerimiz ve
enerji çözümlerimizle
20'ye yakın ülkede faaliyet
gösteriyoruz.



Daha yaşanabilir bir
dünya bırakabilmek
için,

**ENERJİ
SARFIYATINI AZALTAN
EKİPMANLAR**

ile
Karbon Ayak izi'ni
azaltıyor,

Ölçülebilir ve
İzlenebilir

**ENTEĞRE ELEKTRİK VE
OTOMASYON
ÇÖZÜMLERİ**

ile de
verimlilik ve
teknolojiyi birleştiriyoruz.



Zeytinli Mah. Turhan Cemal Beriker Bul. 806/3A
Seyhan / ADANA
O (322) 456 23 69
info@arcwater.com.tr
arcwater.com.tr



Mersin Limanı büyüyor, rotalar yeniden çiziliyor



Türkiye'nin lider limanı MIP,
yatırımlarıyla yıllık kapasitesini
3.6 milyon TEU'ya çıkaracak.

www.mersinport.com.tr

MIP
MERSIN INTERNATIONAL PORT
A MEMBER OF PSA GROUP